

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ И КОНГРЕССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

1. ФОРМИРОВАНИЕ НОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ И КОНГРЕССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1 Обзор и анализ нормативно-правовой базы обеспечения ВЯД в Российской Федерации и в государствах с развитой экономикой

1.1.1 Обзор и анализ нормативно-правовой базы обеспечения ВЯД в Российской Федерации

Специфика нормативно-законодательного регулирования выставочно-ярмарочной деятельности в РФ состоит в том, что она осуществляется не рамочным правовым актом, а комплексом федеральных законов и нормативно-правовых актов Правительства Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти и органов власти субъектов Российской Федерации, регламентирующих отдельные стороны и элементы ВЯД. В их числе: Гражданский кодекс Российской Федерации (заключение договоров), Налоговый кодекс Российской Федерации (порядок налогообложения), Таможенный кодекс Российской Федерации (перемещение товаров, предназначенных для выставок, через таможенную границу Российской Федерации). Можно также выделить федеральные законы «Об экспортном контроле» от 18.07.1999г. № 183-ФЗ; «О рекламе» от 18.07.1995г. № 108-ФЗ; «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 11.03.1990г. № 102-ФЗ.

Федерации» от 14.06.1995г. № 88-ФЗ; Законы РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.1992 г. № 3520-1; «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» от 07.07.1993 г. № 5340-1; «О валютном регулировании и валютном контроле» от 09.10.1992 г. № 3615-1 и др.

К международным документам, регулирующим выставочно-ярмарочную деятельность, участницей которой является Российская Федерация, относятся: Парижская конвенция 1928 года о международных выставках; Соглашение с государствами-участниками СНГ «О развитии выставочно-ярмарочной деятельности в Содружестве Независимых Государств» от 26.05.1995г.; Таможенная конвенция о карнете А.Т.А. для временного ввоза товаров (Брюссель, 06.12.1990г.); Конвенция о временном ввозе (Стамбул, 26.06.1990г.); двусторонние соглашения Российской Федерации о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве с иностранными государствами, содержащие отдельные положения, касающиеся выставочно-ярмарочной деятельности.

Ряд федеральных органов исполнительной власти (Минобрнауки России, Минздрав России, Минприроды России, Минатом России, Госстрой России, Госкомрыболовства России, Госкомспорт России, Росавиакосмос и др.) сформировали ведомственную нормативно-правовую базу проведения соответствующих отраслевых выставок.

В особом порядке Указами Президента России, Распоряжениями Правительства Российской Федерации, решениями Минобороны России регламентируется порядок подготовки и проведения выставок продукции военного назначения, а также участия российских и иностранных организаций в подобных выставках.

Действуют также соглашения о сотрудничестве между ТПП России и иностранными палатами, а также партнерскими организациями за рубежом, в

тексте которых содержатся статьи о сотрудничестве в области выставочно-ярмарочной деятельности.

Значительный массив нормативных документов по выставочно-

| | |
|-------|---------------|
| Закон | Статья закона |
|-------|---------------|

ярмарочной деятельности, в частности концепций и программ развития, подготовлен в регионах России (Москва, Нижегородская обл., Тверская обл., Костромская обл., Самарская обл., Мурманская обл., республики Карелия и Чувашия и др.).

Всего в России действует более 200 нормативных правовых документов, регулирующих выставочно-ярмарочную деятельность. Однако, в целом, данная отрасль значительно отстает от других отраслей по степени нормативной обеспеченности. Прежде всего, отсутствует базовый федеральный закон о государственном регулировании выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности. Характеристика статей законов, отражающих положения связанные с выставочно ярмарочной деятельностью прифферены в таблице 1.

Таблица 1

Характеристика статей законов, отражающих положения в части выставочно ярмарочной деятельности

| | |
|--|--|
| <p>«Об экспортном контроле» от 18.07.1999г. № 183-ФЗ</p> | <p>Статья 19. Лицензирование внешнеэкономических операций с контролируемыми товарами и технологиями</p> <p>Вывоз из Российской Федерации контролируемых товаров и технологий без передачи таких товаров и технологий (в том числе прав на них) иностранному лицу, в частности для демонстрации на выставках или в целях использования для собственных нужд, может осуществляться без лицензий при условии, что такие товары и технологии будут оставаться под непосредственным контролем российского лица, осуществляющего их вывоз из Российской Федерации, и будут возвращены в Российскую Федерацию в установленные сроки.</p> |
| <p>«О Рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ</p> | <p>Статья 5. Общие требования к рекламе.</p> <p>Статья 21. Реклама алкогольной продукции.</p> <p>2. Реклама алкогольной продукции не должна размещаться: в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений;</p> <p>Статья 22. Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе.</p> <p>2. Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться:</p> <p>в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений;</p> <p>2. Реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов,</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться:</p> <p>в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений;</p> <p>Статья 23. Реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей.</p> <p>2. Реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться:</p> <p>в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений;</p> |
| <p>«О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 14.06.1995г. № 88-ФЗ</p> | <p>Статья 17. Производственно-технологическая поддержка субъектов малого предпринимательства</p> <p>2. Федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления осуществляют меры по размещению заказов на производство и поставки специализированного оборудования и иных видов продукции для субъектов малого предпринимательства, содействуют в создании и организации деятельности субъектов малого предпринимательства, специализированных оптовых рынков, ярмарок продукции субъектов малого предпринимательства, в том числе путем предоставления зданий, сооружений, оборудования, производственных и служебных помещений, иного имущества, находящихся в государственной или муниципальной собственности.</p> |

«О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.1992 г. № 3520-1 ФЗ

Статья 4. Исключительное право на товарный знак

2. Нарушением исключительного права правообладателя (незаконным использованием товарного знака) признается использование без его разрешения в гражданском обороте на территории Российской Федерации товарного знака или сходного с ним до степени смешения обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, в том числе размещение товарного знака или сходного с ним до степени смешения обозначения: на товарах, на этикетках, упаковках этих товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся и (или) перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;

Статья 22. Использование товарного знака и последствия его неиспользования

1. Использованием товарного знака считается применение его на товарах, для которых товарный знак зарегистрирован, и (или) их упаковке правообладателем или лицом, которому такое право предоставлено на основе лицензионного договора в соответствии со статьей 26 настоящего Закона.

Использованием может быть признано также применение товарного знака в рекламе, печатных изданиях, на официальных бланках, на вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках, проводимых в Российской Федерации, при наличии уважительных причин неприменения товарного знака на товарах и (или) их упаковке.

«О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» от 07.07.1993 г. № 5340-1 ФЗ

Статья 12. Права торгово-промышленных палат ж) организовывать международные выставки, а также обеспечивать подготовку и проведение выставок российских товаров за границей;

Статья 17. Международные связи торгово-промышленных палат и участие в международных организациях

| | |
|--|---|
| | <p>1. Торгово-промышленные палаты в соответствии с их уставами могут поддерживать прямые международные контакты, заключать соответствующие соглашения.</p> <p>2. Торгово-промышленная палата Российской Федерации представляет интересы своих членов в Международной торговой палате, Международной ассоциации по охране промышленной собственности, Международном бюро выставок, Международной организации труда, а также в других международных организациях в части, связанной с предпринимательской деятельностью.</p> |
| <p>О валютном регулировании и валютном контроле от 10 декабря 2003 г. № 173-ФЗ</p> | <p>Статья 19. Репатриация резидентами иностранной валюты и валюты Российской Федерации</p> <p>Резиденты вправе не зачислять на свои банковские счета в уполномоченных банках иностранную валюту или валюту Российской Федерации в следующих случаях:</p> <p>3) при использовании иностранной валюты, получаемой резидентами от проведения выставок, спортивных, культурных и иных аналогичных мероприятий за пределами территории Российской Федерации, для покрытия расходов по их проведению - на период проведения этих мероприятий;</p> |

Функции государственного регулирования выставочно-ярмарочной деятельностью возложены на Минпромторг России

В 2008 году Приказом Минпромторга России № 374 «О Межведомственной комиссии по вопросам выставочно-ярмарочной деятельности» от 2 декабря 2008 г. была создана Межведомственную комиссию с целью обеспечения согласованных действий заинтересованных федеральных органов исполнительной власти при решении вопросов выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации. Этим же приказом было утверждено положение о деятельности Комиссии. Председателем Комиссии по должности является заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации. Персональный состав Комиссии формируется из представителей Министерств Российской Федерации.

Основными задачами Комиссии являются:

- координация действий заинтересованных федеральных органов исполнительной власти и организаций в области выставочно-ярмарочной деятельности;

- содействие продвижению отечественных товаров, наукоемких технологий и образовательных услуг на внешние и внутренние рынки товаров и услуг;

- совершенствование нормативной правовой базы в области выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации;

- контроль за рациональным использованием федеральных средств, выделяемых на финансирование подготовки и проведение экспозиций Российской Федерации на общеотраслевых и специализированных всемирных, международных, национальных выставках и ярмарках, проводимых за рубежом;

- содействие соблюдению принципов международной выставочно-ярмарочной деятельности, провозглашенных Парижской конвенцией 1928 года о международных выставках, а также других международных обязательств, вытекающих из соглашений Российской Федерации с зарубежными странами по этим вопросам.

Комиссия в соответствии с возложенными на нее задачами:

- координирует работу по отбору конкурентной продукции, перспективных технологий, идей для формирования российских экспозиций за рубежом с учетом приоритетных направлений российской экономики;

- определяет принципы формирования и согласовывает Перечень выставок и ярмарок, проводимых за рубежом, на которых планируется организация российских экспозиций, частично финансируемых за счет средств федерального бюджета;

- разрабатывает рекомендации по совершенствованию материально-технической базы;

- оказывает содействие в организационно-технической поддержке выставочно-ярмарочной деятельности с учетом наиболее перспективных направлений российской экономики;

- инициирует разработку проектов нормативных правовых актов по вопросам выставочно-ярмарочной деятельности;

- рассматривает вопросы, связанные с планом реализации Концепции развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации;

- рассматривает вопросы, связанные с использованием средств, выделяемых из федерального бюджета на финансирование подготовки и проведение экспозиций Российской Федерации на международных выставках и ярмарках;

- рассматривает ежегодные отчеты об итогах проведения российских экспозиций на международных выставках и ярмарках, включенных в Перечень, подводит итоги эффективности использования выделенных на эти цели средств;

- проводит заслушивание докладов федеральных министерств (выставочных операторов), ответственных за организацию российской экспозиции на международных выставках (ярмарках), включенных в Перечень, и вырабатывает рекомендации с целью повышения эффективности работы по данному направлению;

- осуществляет взаимодействие с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, стран Содружества Независимых Государств, а также других зарубежных государств по вопросам, относящимся к компетенции Комиссии;

- сотрудничает с международными государственными и негосударственными организациями по вопросам выставочно-ярмарочной деятельности, разрабатывает рекомендации по участию в работе международных конференций, семинаров, симпозиумов, совещаний по вопросам, касающимся этой деятельности;

- разрабатывает рекомендации по вопросу создания единой системы информационного обеспечения выставочно-ярмарочной деятельности.

Организационно-техническое обеспечение деятельности Комиссии осуществляется Департаментом внешнеэкономических отношений Министерства промышленности и торговли Российской Федерации.

В целях реализации государственной политики в сфере промышленности и торговли, продвижения российских промышленных товаров, технологий и услуг на зарубежные рынки, а также привлечение инвестиций в промышленный сектор экономики и реализация научно-технической и инновационной политики определено участие Минпромторга в выставочно-ярмарочной деятельности (Приказ Минпромторга РФ от 07.10.2009 N 900 «О порядке участия Минпромторга России в организации выставок, ярмарок, конгрессов, конференций, семинаров и других мероприятий в установленной сфере деятельности Минпромторга России на территории Российской Федерации и за рубежом»).

Основными направлениями деятельности Минпромторга России при организации выставочных и конгрессных мероприятий на территории Российской Федерации и за рубежом являются: организационная поддержка отраслевых выставочных и конгрессных мероприятий на территории Российской Федерации и за рубежом; содействие продвижению конкурентоспособных разработок, промышленных товаров и услуг, производимых российскими организациями, на отечественный и зарубежные рынки.

Функция Минпромторга России по поддержке выставочных и конгрессных мероприятий на территории Российской Федерации и за рубежом осуществляется путем участия в организации:

- российских национальных выставок и единых российских экспозиций за рубежом с частичным финансированием за счет средств федерального бюджета;

- выставочных мероприятий на территории Российской Федерации и российских экспозиций на выставках за рубежом, на которых разрешается демонстрация продукции военного назначения;

- отраслевых выставочных мероприятий на территории Российской Федерации;

- экспозиций Минпромторга России на выставках и ярмарках;

- презентаций промышленных и научно-технических проектов;

- конгрессных мероприятий по вопросам промышленной политики.

При организационной поддержке Минпромторга России проводятся выставочные мероприятия:

- на территории Российской Федерации – по демонстрации продукции гражданского и военного назначения;

- за рубежом – организация российских экспозиций, частично финансируемые за счет средств федерального бюджета; продукции военного назначения;

- конгрессные мероприятия, проводимые на территории Российской Федерации и за рубежом

Финансирование выставочных и конгрессных мероприятий на территории Российской Федерации и за рубежом осуществляется:

за счет средств федерального бюджета, выделяемых Минпромторгу России в соответствии с ежегодными распоряжениями Правительства Российской Федерации, а также решениями Правительства Российской Федерации по организации и проведению отдельных выставочных или конгрессных мероприятий на территории Российской Федерации или за рубежом.

Вопросами координации и развития выставочно-ярмарочной деятельности в пределах Российской Федерации наряду с органом исполнительной власти занимается Комитет Торгово-промышленной палаты Российской Федерации по выставочно-ярмарочной деятельности и поддержке товаропроизводителей и экспортеров. Комитет создан решением Правления

ТПП Российской Федерации, не является юридическим лицом и осуществляет свою деятельность на общественных началах. Решения, принимаемые Комитетом, носят рекомендательный характер и могут вноситься для рассмотрения на заседания Правления ТПП Российской Федерации.

Целями Комитета являются:

- содействие развитию экономики Российской Федерации, ее интегрированию в мировую хозяйственную систему, формированию современной промышленной, финансовой и торговой инфраструктуры, созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности, всемерному развитию всех видов предпринимательства, торгово-экономических и научно-технических связей предпринимателей Российской Федерации с предпринимателями зарубежных стран, содействию в вопросах выставочно-ярмарочной деятельности.

Комитет ведет работу по совершенствованию нормативной правовой базы, регулирующей вопросы выставочно-ярмарочной деятельности.

Комитет оказывает практическую помощь ассоциациям, союзам, объединениям, отдельным предприятиям и организациям по вопросам осуществления выставочно-ярмарочной деятельности.

Комитет проводит анализ экономических факторов, влияющих на развитие предпринимательства, стимулирующих процессы выставочно-ярмарочной деятельности.

Основными задачами Комитета являются:

- обеспечение равных условий конкуренции для всех участников выставочно-ярмарочной деятельности;

- содействие координации деятельности торгово-промышленных палат, предпринимательских и выставочных союзов, общественных организаций и

структур выставочного бизнеса в области организации и проведения приоритетных выставочно-ярмарочных мероприятий;

- разработка основных форм поддержки и стимулирования участия российских организаций в выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых в России и за рубежом – как одно из направлений содействия российскому экспорту;

- определение роли в координации и поддержке выставочно-ярмарочной деятельности в субъектах Федерации;

- определение основных направлений формирования нормативной правовой базы выставочно-ярмарочной деятельности;

- разработка основных направлений развития материально-технической базы выставочно-ярмарочной деятельности;

- содействие повышению экономической эффективности выставочно-ярмарочной деятельности и увеличение на этой основе поступлений финансовых средств в федеральный и местные бюджеты Российской Федерации;

- содействие соблюдению в практике выставочно-ярмарочной деятельности принципов и положений, обусловленных в правовой базе международной выставочной деятельности, а также обязательств, вытекающих из соответствующих соглашений Российской Федерации с зарубежными странами;

- организаций системы подготовки выставочных кадров и стимулирование развития научных исследований в сфере выставочно-ярмарочной деятельности.

Значительную роль в развитии выставочно-ярмарочной деятельности играет Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ), который объединяет ведущих российских организаторов выставок, владельцев выставочных

комплексов, предприятий, содействующих выставочному бизнесу, а также представителей выставочного бизнеса Беларуси, Молдовы, Украины, Армении, Казахстана, Литвы. В его компетенцию входят вопросы законодательства в сфере выставочно-ярмарочной деятельности, конкуренции в выставочном бизнесе, стандартов внутреннего аудита проводимых выставок и т.д. По инициативе ярмарочно- выставочного сообщества 28 октября 2011 года состоялась встреча членов Правления ТПП РФ с В.В. Путиным (в то время - Председатель Правительства Российской Федерации). Путин В.В. поручил (ВП-П13-7902 п.4 от 10.11.11 г.) Минпромторгу России, Минэкономразвития России, Минрегиону России совместно с заинтересованными федеральными и региональными органами исполнительной власти и с участием ТПП России подготовить и представить предложения по формированию в субъектах Российской Федерации выставочно-ярмарочной инфраструктуры на принципах частно-государственного партнерства.

Впоследствии данное задание получило свое развитие в поручении В.Зубкова по разработке Концепции развития выставочно-ярмарочной деятельности (ВЗ-П2-557 от 02.02.2012 г.).

Торгово-промышленной палатой России была образована Рабочая группа, куда вошли представители территориальных ТПП, Российского союза выставок и ярмарок и выставочного-сообщества. Проект **Концепции формирования в субъектах Российской Федерации выставочно-ярмарочной и конгрессной инфраструктуры на принципах частно-государственного партнерства был подготовлен.** Концепция направлена на разработку комплекса мер в области государственной поддержки отечественных товаропроизводителей-участников выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, предпринимателей и потребителей, выставочных организаций и представителей всех сфер выставочно-конгрессного бизнеса в субъектах Российской Федерации и призвана содействовать развитию экономики регионов страны и выходу отечественных организаций на зарубежные рынки. В рамках Концепции

рассматривались вопросы, связанные с подготовкой и проведением выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий на территории Российской Федерации, а также участием российских организаций в выставках, ярмарках и конгрессах за рубежом. Концепция содержала 6 разделов. В разделе «Роль и место выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в экономическом развитии страны» констатировалось, что выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность создает условия для реализации целей и задач Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. №2227-р. Основным инструментом реализации политики инновационного развития на региональном уровне выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность был определен конкурентный потенциал территорий и формирующихся инновационных высокотехнологичных кластеров. Подчеркивалась важность социального аспекта, в первую очередь, в создании новых рабочих мест и постоянной занятости населения в инфраструктуре региона.

В разделе «Характеристика выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации на современном этапе» была

дана характеристика состояния ВЯД по состоянию на 2010 год, дан прогноз на 6-7% положительную динамику ВЯД в Российской Федерации и представлены позитивные составляющие, влияющие на позитивное развитие данной отрасли. Основной целью концепции стало развитие национальной экономики, инструментом достижения которой является выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность. Одной из основных задач концепции стало содействие технологическому перевооружению и модернизации промышленных мощностей, увеличению их эффективности; укрепления доверия к российской продукции и деловой репутации отечественных производителей.

Приоритетными направлениями развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности выбраны следующие:

- развитие материально-технической базы;
- повышение экономической эффективности выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности и увеличение на этой основе поступлений финансовых средств в федеральный, региональные и местные бюджеты Российской Федерации;
- совершенствование механизмов координации, стимулирования участия российских предприятий, особенно малого и среднего бизнеса, в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях;
- организация системы профессиональной подготовки выставочных кадров и стимулирование развития научных исследований в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности;
- продвижение общеэкономической значимости и информационное обеспечение выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности;
- продвижение идеи участия России во всемирных выставках ЭКСПО и борьбы за право организации ЭКСПО в России.

Целевыми индикаторами результативности Концепции стало:являются:

- уменьшение числа дублирующих выставок;
- количество кв.м. выставочных площадей на 1 жителя региона;
- объем соответствующих услуг сопутствующей инфраструктуры, приведенных к 1 кв.м. выставочных площадей;
- «выставки-близнецы»);
- увеличение доли продукции с высокой степенью добавленной стоимости);
- рост числа международных конгрессов, проводимых на территории России);
- доля специалистов, имеющих профессиональное образование).

Несмотря на наличие проекта концепции руководством страны было принято решение об усилении данной концепции в направлении развития

государственно-частного партнерства и выборе путей регулирования этой сферы деятельности. В частности не решен вопрос о необходимости создания единого федерального закона о выставочно-ярмарочной деятельности.

Анализ действующих нормативных правовых актов в сфере выставочно-ярмарочной деятельности показал, что отсутствие базового закона в России затрудняет регулирование выставочно-ярмарочной деятельности. Представляется целесообразным подготовить и принять рамочный федеральный закон регулирующий деятельность в сфере ВЯД, разработать федеральную целевую программу развития отрасли, а также существенно усилить работу по стандартизации выставочно-ярмарочной деятельности, развитию других инструментов технического регулирования.

Основными элементами данного федерального закона должны быть вопросы разделения компетенции в сфере ВЯД между федеральными органами исполнительной власти и органами власти субъектов РФ, порядок и формы осуществления государственной поддержки, регламентация взаимодействия органов государственной власти с профессиональными объединениями предпринимателей в области выставочно-ярмарочной деятельности, а также вопросы координации проведения выставок, ярмарок и конгрессов как на национальном, так и на международном уровне. Кроме того, в законе должны быть отражены вопросы гарантий при инвестировании в строительство выставочно-ярмарочных и конгрессных объектов.

1.1.2 Обзор и анализ нормативно-правовой базы обеспечения ВЯД в странах с развитой экономикой

Выставочная деятельность в мире является быстро растущим бизнесом. Российский выставочный бизнес все еще сильно уступает зарубежному. К примеру, бурно развивающийся Китай сегодня располагает 9 млн. м² выставочных площадей, а на долю Германии их приходится более 7 миллионов. В России около 2 млн. м². Объем российского рынка выставочной деятельности, согласно различным экспертным подсчётам, составляет сегодня

около 1,3–1,5 млрд. долл. Основная часть индустрии сконцентрирована в Москве и Санкт-Петербурге – на долю регионов, по разным оценкам, приходится не более 30–40% этого рынка», Средняя площадь отечественных выставок — 10—20 тыс. м². В Европе аналогичный показатель может достигать 150—200 тыс. м². Доля нашей страны на мировом выставочном рынке составляет около 2% (Германии — 20%, Италии — 7%).

По качеству выставочных павильонов и технологии проведения мероприятий основная часть российского рынка пока не соответствует мировым стандартам. Площадок, на которых можно проводить международные выставки, немного даже в Московском регионе («Крокус Экспо» и «Экспоцентр»). За имидж «выставочной» державы активно борются десятки государств, но пальму первенства в этой сфере по-прежнему удерживает Германия.

Самым первым современным международным нормативным актом, регулирующим выставочно-ярмарочную деятельность, была Парижская конвенция 1928 г., регулирующая проведение всемирных выставок. Конвенция рассматривает лишь принципиальные вопросы, касающиеся всемирных выставок: права и обязанности страны-организатора и стран-участниц, классификация, периодичность и продолжительность выставок. Рассмотрение же вопросов практического порядка возложено Конвенцией на Международное бюро выставок (МБВ), куда входят правительства стран, подписавших Конвенцию. МБВ выработало типовые общие правила всемирных выставок.

Выставки, не подпадающие под сферу действия указанной конвенции, а это на сегодняшний день подавляющее число выставок, на них международно-правовое регулирование отсутствует, и поэтому их правовое регулирование осуществляется внутренним правом каждого отдельного государства.

Временный ввоз основных видов товаров, торговля которыми ведется на мировом рынке, может осуществляться беспошлинно в течение одного года,

если они оформлены по единому международному таможенному документу – карнету АТА (Конвенция о карнете АТА для временного ввоза товаров от 6 декабря 1961 г. и Конвенция о временном ввозе от 26 июня 1990 г.). Карнет АТА - международный таможенный документ, заменяющий таможенные декларации и позволяющий осуществлять упрощенное и ускоренное оформление временного ввоза товаров в связи с проведением выставок и ярмарок, а также для перемещения через границу товарных образцов, профессионального оборудования и некоторых других категорий товаров. Система АТА дает предпринимателям, стремящимся найти новые возможности на внешних рынках преимущества (ускоренное и более дешевое таможенное оформление временно ввозимых товаров, отсутствие необходимости при временном ввозе товаров в качестве обеспечения уплаты таможенных платежей предоставлять различные залоговые, депозитные, банковские гарантии и т.п., поскольку сам карнет является такой международной гарантией; осуществление деловых поездок по нескольким странам с многократным выездом из своей страны и возвращением в неё в течение срока действия документа (т.е. в течение одного года).

В настоящее время в систему АТА входит более 60 стран. Ассоциациями-гарантами функционирования системы АТА в странах участницах таможенных конвенций выступают, как правило, национальные торговые палаты, образующие международную гарантирующую сеть АТА Всемирной Федерации Палат (ВФП).

Также международное выставочное сообщество имеет в своем арсенале в целях гармонизации деятельности участников выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, обеспечения единообразия в сборе статистических данных два международных стандарта Международной организации по стандартизации (ISO) - ISO 25639.1-2008 Выставки, шоу, ярмарки и конвенции —Часть 1: Словарь и ISO 25639-2:2008 Выставки, шоу, ярмарки и конвенции — Часть 2:Процедуры измерения в статистических целях.

Активное участие в разработке которых принимала Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI) совместно с международными и национальными выставочными ассоциациями из 17 стран.

UFI как лидирующая международная выставочная ассоциация требует от своих членов предоставлять подтвержденные аудитом цифры мероприятий, проходящих под знаком «Одобрено UFI», следовательно, нужны однозначные критерии оценки этих цифр. Принятие терминологии ISO в значительной мере базируется на терминологии, используемой членами UFI для общения с экспонентами и посетителями. Поскольку ассоциация объединяет профессионалов выставочной индустрии из более, чем 80 стран, то для точного понимания друг друга крайне важно, чтобы одни и те же термины подразумевали одни и те же трактовки.

Всемирная ассоциация выставочной индустрии проводит SWOT-анализ развития всемирной выставочной индустрии для описания сложившейся ситуации. При этом рассматриваются сильные и слабые стороны всемирной выставочной индустрии, угрозы для ее развития и открывающиеся возможности. Анализ основан на разработке различных аспектов деятельности УФИ.

В целом по России Знак Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) имеют 89 выставок, в том числе 62 московские, а членами UFI являются 22 московские выставочные компании, занимающиеся организацией и проведением торгово-промышленных выставок.

Страница UFI в Интернет предоставляет информацию и дает новые возможности, это – регистрация, предоставление различных услуг, бесплатный доступ к базе данных, постоянное обновление презентаций компаний-членов ассоциации, доступ к полезным ссылкам и ресурсам. В целом, сайт УФИ (www.ufinet.org) становится глобальным порталом выставочной индустрии.

Во всех странах государственную поддержку в выставочной сфере — дотации, налоговые льготы для предприятий-участников и организаторов мероприятий, стимулирование инвестиций в эти проекты — получают те предприятия и отрасли, для которых определена приоритетность развития. Во многих странах с рыночной экономикой есть государственные программы по участию национальных предприятий в выставках за рубежом. Эти программы в обязательном порядке дотируются из государственных средств^[14].

В промышленно развитых странах разработана система субсидий предприятиям, главным образом экспортерам, по принципу «как можно больше частного участия в как можно в большем количестве ярмарок и выставок, проводимых в различных странах». Величина экономической поддержки (процент участия в расходах) со стороны государства дифференцируется в зависимости от размера и структуры предприятия, вида производимой продукции (потребительские, инновационные товары), уровня технологии, коммерческих результатов, страны организации ярмарки или выставки (в случае заинтересованности в освоении новых рынков).

В свою очередь, как правило, частное участие российских предприятий в зарубежных выставках происходит редко. Причины этого обусловлены такими факторами, как:

- малые или средние размеры предприятий;
- ограниченные экономические возможности;
- непонимание роли выставок в системе маркетинга;
- нехватка организационного опыта;
- низкий уровень осведомленности;
- отсутствие экономической поддержки со стороны государства;

— глубоко укоренившаяся психология необходимости полной государственной поддержки участия в выставке.

1.1.2.1. Обзор и анализ нормативно-правовой базы обеспечения ВЯД в США и Канаде

В США накоплен богатый опыт регулирования и поддержки выставочно-ярмарочной деятельности. Действует специальный закон «Об участии Соединенных Штатов в международных выставках», регламентирующий проведение международных выставок на территории США. Принятый в 1959г закон «О торговых ярмарках» устанавливает режим ввоза экспонатов, оборудования и стройматериалов на проводимые на территории США выставки и ярмарки. В большинстве штатов страны действуют программы поддержки выставочного бизнеса. Таким образом, в США ключевым элементом нормативного обеспечения ВЯД является национальное законодательство.

1.1.2.2 Обзор и анализ нормативно-правовой базы обеспечения в государствах Центральной и Южной Америки

Развитие выставочно-ярмарочной деятельности в государствах Центральной и Южной Америки в основном регулируется национальным законодательством, а также нормативными документами профессионального сообщества. Например, в Бразилии действуют: Указ № 42647 от 18 ноября 1957 года о правилах проведения постоянных выставок и других мероприятий, а также Указ № 60 566, DE 10 апреля 1967 года, утверждающий правила организации и проведения промышленных и торговых ярмарок и др. Развитое выставочно-ярмарочное законодательство имеется в Мексике и Чили. В рамках процессов континентальной экономической интеграции создана и действует

Международная ассоциация ярмарок в Латинской Америке (AFIDA), формирующая элементы наднациональной нормативной базы.

1.1.2.3 Обзор и анализ нормативной правовой базы обеспечения в государствах Европейского союза

В Европе, в условиях активного развития процессов интеграции, в сфере нормативного регулирования выставочно-ярмарочной деятельности, все большее значение приобретает наднациональное законодательство, дополняемое региональным и местным законодательством, а также документами, разрабатываемыми профессиональным выставочно-ярмарочным сообществом. Большая роль регионального и местного законодательства в регулировании ВЯД в странах Евросоюза обусловлена тем, что крупнейшие выставочно-ярмарочные объекты находятся там в собственности региональных сообществ и муниципалитетов.

В рамках Европейского Союза действует единый документ - инструкция КЕС 98/с143/02 «О применении правил Единого рынка к сектору ярмарок и выставок», в полной мере действует международный стандарт ISO 9001-2008. В качестве региональных и корпоративных документов регулирования ВЯД можно отметить итальянский региональный закон № 30 «О продвижении и развитии выставочно-ярмарочной деятельности в области Ломбардия», испанский региональный закон № 15/1997 «Об упорядочении выставочной деятельности Автономной области Мадрида», добровольный кодекс профессиональной этики, разработанный Комитетом выставок и ярмарок немецкой экономики (AUMA). Данные документы устанавливают институциональные рамки развития бизнеса, требования к экспонентам и посетителям, гарантии безопасности людей и имущества, правила участия в экспонировании заинтересованных экономических секторов и др.

Тем не менее, в целом ряде ведущих стран Европы сохранено и действует общенациональное законодательство по вопросам ВЯД. В Италии действует «Рамочный закон о выставочной отрасли» № 7 от 11 января 2001 г. Во Франции порядок организации выставочных мероприятий в стране регламентирован законом № 45–2088 от 11 сентября 1945 г. «О выставочно-ярмарочных мероприятиях». Национальное законодательство этих стран устанавливает порядок выдачи разрешений на ведение выставочной деятельности, условия присвоения статуса выставочным мероприятиям, правила составления ежегодного официального календаря выставок международного и национального значения и т.д.

1.1.2.4 Обзор и анализ нормативно-правовой базы обеспечения в государствах Юго-Восточной Азии

Страны Юго-восточной Азии ведут активную работу по законодательному регулированию и стандартизации ВЯД с акцентом на международное сотрудничество и интернационализацию нормативных документов. В Сингапуре в целях качественной организации и проведения выставочно-ярмарочных мероприятий широко используется международный стандарт ISO 9001-2008. Кроме того, Сингапур стал инициатором разработки международных стандартов в области выставочно-ярмарочной деятельности, на его территории сформирован проектный технический комитет по стандартизации ИСО/ТК 237 «Выставочная терминология».

Активно развивает нормативные методы регулирования ВЯД Китайская Народная Республика. В 2008 и 2009 гг., в стране принято два законодательных акта, регламентирующих и стимулирующих работу выставок (документ Госсовета 2008-134), документ Министерства торговли КНР - 2009-51 «Некоторые меры по увеличению потребления через торговые ярмарки в 2009

г.». Данные законы способствуют как развитию выставочной индустрии, так и инфраструктурных элементов с ней связанных: гостиниц, ресторанов, транспорта, связи. Кроме того, в Китае действует комплекс стандартов, регламентирующих требования к организации и проведению выставок.

В рамках подготовки настоящей темы были рассмотрены и проанализированы действующие в России и за рубежом нормативно-правовые акты в области выставочно-ярмарочной деятельности. Документы обобщены по направлениям :

по характеру (особенностям) взаимоотношений участников рынка;

по предмету(цели) регулирования;

по содержанию правовых норм (направлениям регулирования);

по юридическому статусу нормативно-правовых актов, регулирующих соответствующие правоотношения

Материалы анализа нормативно-правовых документов приведены в таблице 2.

Обобщение данных таблицы 2 показал, что международный опыт нормативно-правового обеспечения выставочно-ярмарочной деятельности свидетельствует о целесообразности разработки в Российской Федерации рамочного федерального закона, регламентирующего выставочно-ярмарочную деятельность, подкрепленного развитой системой национальных стандартов, региональных законов, а также нормативных документов добровольного применения, разрабатываемых самими участниками выставочно-ярмарочной деятельности.

Характеристика основных нормативно-правовых актов в сфере выставочно-ярмарочной деятельности.

Таблица

1.2. Анализ соответствия международным нормам и разработка рекомендаций по корректировке Национального стандарта Российской Федерации «Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения»

Выставочно-ярмарочная деятельность является одной из самых динамично развивающихся отраслей экономики Российской Федерации. В настоящее время она рассматривается как прибыльный бизнес для страны и эффективный инструмент продвижения предприятий на внутренний и внешний рынки. На нее, как и на другие виды деятельности распространяется действие Федерального закона от 27.12.02 № 184-ФЗ «О техническом регулировании». В соответствии с принятым законом и изменениями к нему под **техническим регулированием** понимается правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции или к связанным с ними процессам, а также в области установления и применения на добровольной основе требований к продукции, процессам, выполнению работ или оказанию услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия. Основными инструментами технического регулирования выступают: технические регламенты, международные стандарты, национальные стандарты, региональные стандарты, региональные своды правил, стандарты иностранных государств, своды правил иностранных государств, а также положения, инструкции и рекомендации в области нормирования и оценки соответствия. Сущность технического регулирования заключается в определении органами власти условий для применения обязательных требований к продукции и связанным с ними процессами в целях исключения необоснованного риска для жизни, здоровья граждан, их имущества и окружающей среды, а также формирование на добровольной основе критериев качества к продукции, процессам, работам и услугам и их оценке, Вмешательство в экономику через механизм технического

регулирования осуществляется в соответствии со следующими принципами, рассматриваемыми в Федеральном законодательстве :

- применения единых правил установления требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг;
- соответствия технического регулирования уровню развития национальной экономики, развития материально-технической базы, а также уровню научно-технического развития;
- независимости органов по аккредитации, органов по сертификации от изготовителей, продавцов, исполнителей и приобретателей;
- единой системы и правил аккредитации;
- единства правил и методов исследований (испытаний) и измерений при проведении процедур обязательной оценки соответствия;
- единства применения требований технических регламентов независимо от видов или особенностей сделок;
- недопустимости ограничения конкуренции при осуществлении аккредитации и сертификации;
- недопустимости совмещения полномочий органа государственного контроля (надзора) и органа по сертификации;
- недопустимости совмещения одним органом полномочий на аккредитацию и сертификацию.

Принятое в России законодательство в области технического регулирования базируется на европейских документах «Нового подхода» (1985), предусматривающего создание единой общеевропейской нормативной базы к продукции в документах Глобального подхода (1989), развивающих в России, а также на базе зарубежного опыта Российскими учеными была разработана классификация элементов технического регулирования учитывающая специфику выставочно-ярмарочной деятельности(рис).

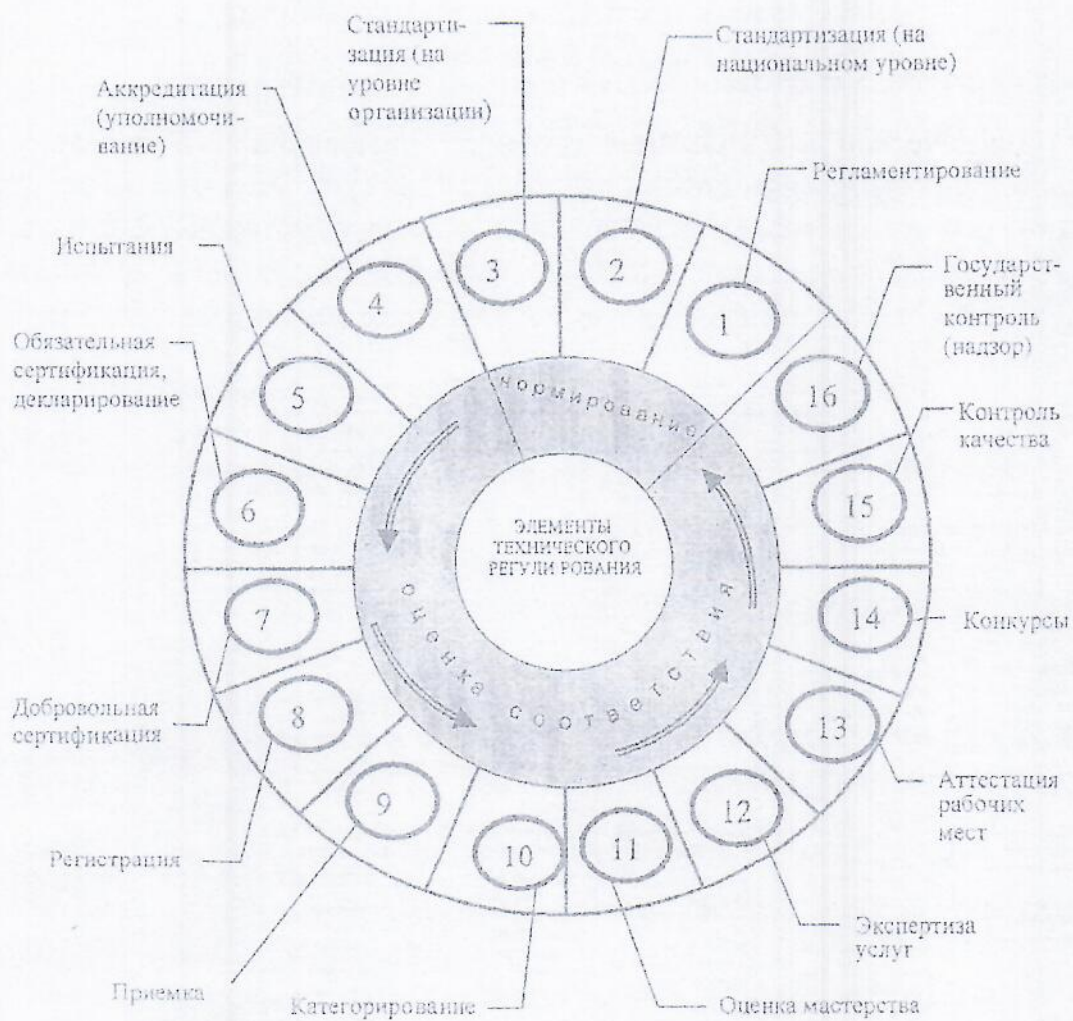


Рис. Элементы технического регулирования выставочно-ярмарочной деятельности

Данная классификация содержит два укрупненных элемента технического регулирования: первый – нормирование, второй – оценка соответствия. Каждый из указанных элементов состоит из более мелких элементов, общее количество которых составляет – 16. Первый элемент включает регламентирование – установление норм в технических регламентах; стандартизацию на национальном уровне – установление норм в национальных стандартах, классификаторах, правилах по стандартизации; стандартизацию на уровне организации – установление норм в стандартах организаций, технических условиях, инструкциях, образцах-моделях, технических описаниях, рецептурах и т.д. Второй элемент включает наряду с общепринятыми элементами (широко применяемыми на практике: сертификация, аккредитация) новые элементы, характерные для сферы услуг: классификацию по категориям качества (категорирование), оценку квалификации специалистов, контроль качества, уполномочивание, аттестацию рабочих мест, конкурсы и др.).

Анализ характера особенностей выставочно-ярмарочной деятельности дает основание считать наиболее приемлемыми для нее такие элементы технического регулирования, как стандартизация, добровольная сертификация, регистрация, категорирование, конкурсы и контроль качества. Рассмотрим дополнительно эти элементы технического регулирования.

Стандартизация – – 1) деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг (ФЗ «О техническом регулировании»); 2) Деятельность, направленная на достижение оптимальной степени упорядочения в определенной области посредством установления положений для всеобщего и многократного использования в отношении реально существующих или потенциальных задач (ИСО/МЭК 2:2004) .

Добровольная сертификация - это форма добровольного подтверждения соответствия (документального удостоверения соответствия) продукции, процессов, работ, услуг и иных объектов, осуществляемая аккредитованным (уполномоченным) органом по сертификации на соответствие требованиям стандартов, систем добровольных сертификаций и условиям договоров.

Регистрация- это запись лиц, фактов или явлений с целью систематизации или придания им законности.

Категорирование. - это процедура, связанная с классификацией организации по качеству предоставляемых услуг, проводимая на основе исследования организации и устанавливающая в письменной форме различные уровни качества для объектов одного типа (вида).

Конкурсы - это оценка и выбор лучшего представителя среди определенного круга участников по установленным и утвержденным критериям качества.

Контроль качества - это оценка качества продукции и услуг, осуществляемая компетентным органом по инициативе заинтересованной стороны.

Важнейшим из элементов технического регулирования, по мнению международного сообщества является **стандартизация**. По инициативе ряда стран с развитой рыночной экономикой и эффективно осуществляющих выставочно-ярмарочную деятельность в рамках Международной организации по стандартизации (ИСО) был сформирован проектный технический комитет по стандартизации ТК/ПК 237 «Выставочная терминология».

Основной целью создания данного международного комитета по стандартизации стало формирование единой терминологии в области выставочно – ярмарочной деятельности для всех стран мира. Единая терминология позволяет идентифицировать различные элементы выставочно-

ярмарочной деятельности и «говорить» на одном языке, используя стандартизованный понятийный аппарат при подготовке, продвижении и реализации всех выставочно-ярмарочных мероприятий.

Возглавил международный технический комитет.....Сингапур.

Сингапур является первой в мире страной, где разработан и действует национальный стандарт в области выставочной деятельности - Стандарт по выставочной терминологии и процедуре аудита (Singapore Standard on Exhibition Terminology and Audit Procedures SS 505: 2003). Вышеуказанный стандарт одобрен Международной организацией по стандартизации (International Organisation for Standardisation's - ISO) в качестве основы для разработки соответствующего международного стандарта.

Заслуживает внимания тот факт, что Международная организация по стандартизации впервые применяет национальный стандарт в качестве базового для создания общемирового стандарта для выставочной индустрии. Также впервые малые и средние предприятия Сингапура привлекаются для участия в международной рабочей группе.

Национальный стандарт Сингапура разработан Техническим комитетом по управленческим услугам в области выставок (Exhibition Management Services - EMS), действующим в рамках Комитета по стандартам сферы обслуживания (Service Standards Committee) Совета по стандартам, производительности и инновациям Сингапура (Standards, Productivity and Innovation Board - SPRING Singapore). В разработке стандарта принимали участие Ассоциация конгрессных и выставочных организаторов и поставщиков Сингапура (SACEOS) и Выставочное и конгрессное бюро Сингапура (SECB). Цель разработки стандарта – повышение профессионализма, качества услуг и эксплуатационных стандартов выставочной индустрии Сингапура.

В предисловии к тексту стандарта отмечается, что индустрия торговых выставок рассматривается Правительством Сингапура в качестве одного из быстро развивающихся секторов индустрии услуг, которой необходимо уделять пристальное внимание с целью достижения страной долговременных конкурентных преимуществ. В августе 2003 года Выставочное и конгрессное бюро Сингапура (SECB), входящее в Совет по туризму Сингапура, было уполномочено выполнять функции главного координатора развития выставочной индустрии с целью позиционирования Сингапура в качестве энергично развивающегося и привлекательного международного выставочного центра.

В документе отмечается, что стандартизация управленческих услуг в области выставок поможет достижению высокопрофессионального уровня в отрасли, предоставит клиентам объективную основу для сравнения данных о выставках, создаст возможности для аудита выставочных мероприятий, повысит эффективность эксплуатации выставочной инфраструктуры, уменьшит непроизводительные расходы и обеспечит защиту жизни и здоровья. В результате, по мнению создателей стандарта, Сингапур будет обладать высокоразвитой инфраструктурой поддержки выставочных мероприятий и станет трамплином для выхода на рынки других азиатских стран, принимая на своей территории первоклассные региональные и международные выставки

В период, предшествовавший созданию стандарта, Международная организация по стандартизации совместно со Всемирной торговой организацией провели 4 региональных семинара по тематике сферы услуг с тем, чтобы узнать потребность в международных стандартах обслуживания среди основных потребителей и поставщиков услуг. Первый такой семинар прошел в Сингапуре в 1998 году. Семинар был посвящен индустрии гостеприимства и управленческим услугам в области выставок. Следующим шагом после семинара стала разработка Технических условий TR 4:2001 для выставочных мероприятий. После 2 лет практического применения TR 4:2001 был пересмотрен рабочей группой с целью определения возможности его

переработки в национальный стандарт Сингапура. Результатом пересмотра стало появление нового стандарта SS 505: 2003.

Национальный стандарт Сингапура SS 505: 2003 разработан с целью повышения профессионального уровня управленческих услуг в области выставок и усиления позиций страны в качестве международного выставочного города. Стандартизированная терминология и процедуры аудита применяются для объективной оценки результатов выставочной деятельности. Положения национального стандарта устанавливают основополагающие принципы и рекомендации, благодаря которым потенциальные участники и посетители выставок могут убедиться в качестве проводимых выставочных мероприятий. Это ускорит принятие ими решений по поводу участия в выставках, поможет лучше понять информацию, предоставляемую организаторами и, в результате, в значительно большей степени удовлетворит их потребность в качественных, профессионально организованных мероприятиях.

При подготовке стандарта были использованы следующие опубликованные материалы:

1. Неделя выставочно-ярмарочной индустрии, «Термины североамериканской выставочной индустрии» (Tradeshow Week, “North American Expository Industry Terms”).
2. Ассоциация экспонентов торговых выставок, «Словарь терминов выставочной индустрии» (Trade Show Exhibitors Association, “Exhibit Industry Glossary of Terms”).

Текст стандарта включает 5 основных пунктов, раскрывающих цель разработки стандарта, степень охвата выставочной индустрии, рекомендуемые процедуры по аудиту и экономические и региональные категории, а также 2 дополнения.

В тексте стандарта объясняется, что целью разработки национального стандарта Сингапура является определение и развитие основных принципов в виде стандартизированной терминологии по управленческим услугам в области

инфраструктуры: дворец съездов, конгресс-центр, выставочный центр. В конце первой части стандарта есть подробный алфавитный указатель, значительно упрощающий поиск необходимых терминов.

Во второй части стандарта «Процедуры измерения» устанавливаются унифицированные процедуры толкования терминов и определений обычно используемых в выставочной отрасли. Для всех категорий участников и посетителей выставочных мероприятий, а также для всех объектов материальной базы указаны документы, на основании которых проводятся процедуры учета и измерения.

В состав комитета разработавшего международные стандарты вошли 12 стран участников и 4 страны наблюдателя.

Национальный орган по стандартизации Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) предложил от российской стороны в качестве представителей в международный комитет специалистов от двух организаций: Российского союза выставок и ярмарок и Института региональных экономических исследований, на базе которого действует ТК 346 Росстандарта.

По плану работы проектного международного комитета были разработаны и прошли успешно согласование со всеми его участниками два международных стандарта.

В протоколе голосования о принятии этих стандартов подписались представители национальных органов по стандартизации Австрии, Франции, Германии, Италии, Южной Кореи, Сингапура и Великобритании.

Одновременно с разработкой международного стандарта, регламентирующего терминологию в области выставочно-ярмарочной деятельности, проводилось формирование российского национального стандарта ГОСТ Р 53103-2008. В состав рабочей группы по созданию стандарта вошли представители от Института региональных экономических исследований, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, Российского союза выставок и ярмарок, «Экспоцентра» Уральского государственного технического университета.

Концептуальная модель национального стандарта «Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения» приведена на рис.1.

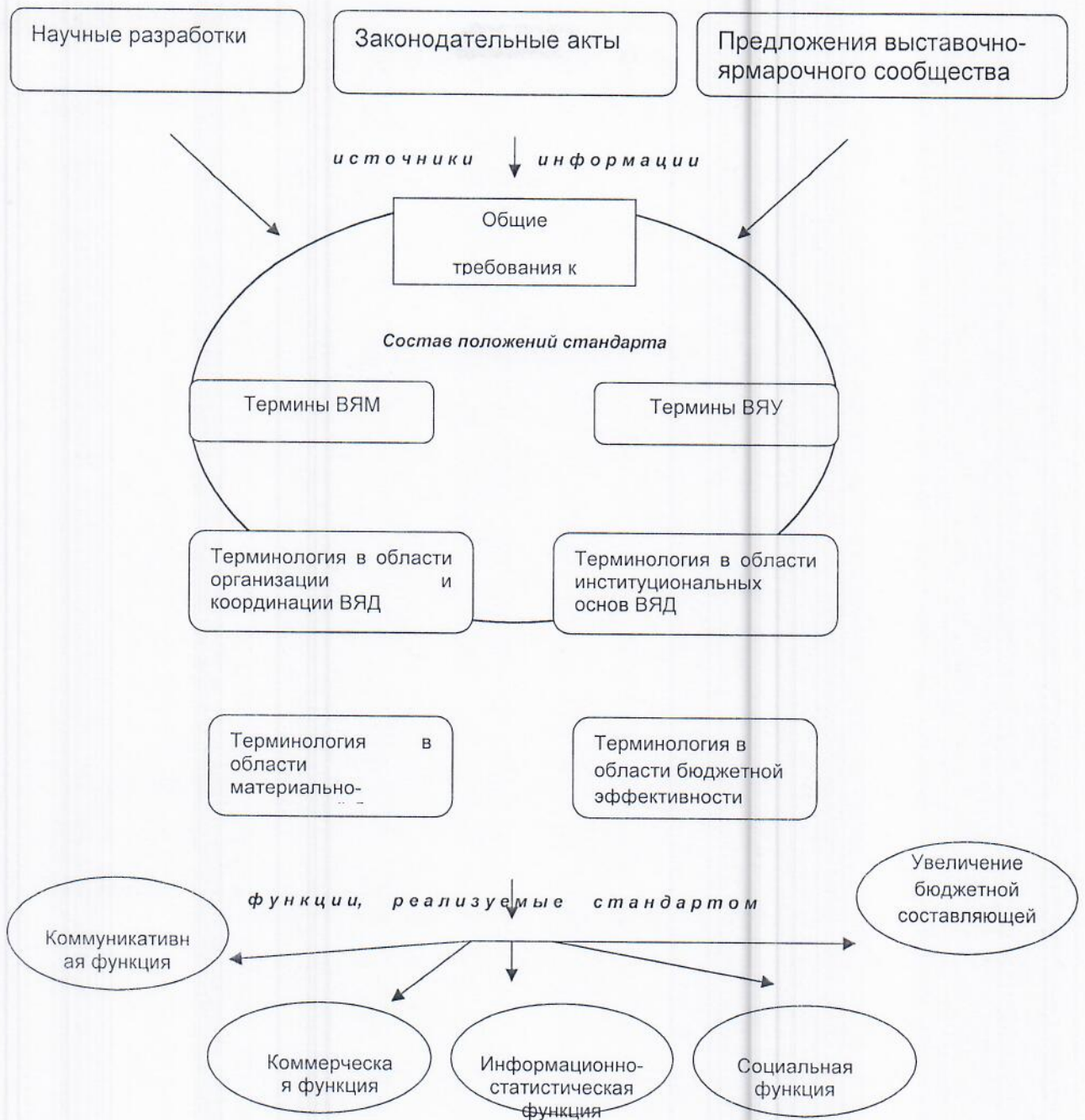


Рис.1. Концептуальная модель национального стандарта «Деятельность Выставочно-ярмарочная. Термины и определения»

В целях дальнейшей гармонизации требований национального стандарта ГОСТ Р 53103-2008 «Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и

определения» с требованиями международных стандартов ISO 25639-1 (2008) «Выставки, шоу, ярмарки и конвенции-Часть 1: Словарь» был проведен анализ соответствия терминов применяемых в России с терминами используемыми мировым выставочно-ярмарочным сообществом.

Результаты анализа представлены в таблице 4.

Таблица 4

Анализ терминов, используемых в международном и национальном стандартах

| Термин в Международном стандарте | Термин в Национальном стандарте | Примечание |
|--|---|---------------|
| 2.18 accompanying person (сопровождающее лицо) | 2.10.5 Лицо сопровождающее | Соответствует |
| 2.28 admission category (категория, имеющая право на посещение) | 2.10.2 Категория присутствующих лиц | Соответствует |
| 2.26 attendee (присутствующее лицо) | 2.1.5 Лицо присутствующее на выставке/ярмарке | |
| 4.1 booth (закрытый стенд) | | Не входит |
| 4.2 booth space (площадь закрытого стенда) | 2.15.8 Площадь выставочного стенда | |
| 5.2 break down (снос) | 2.13.6 Услуги на выставке/ярмарке монтажно- демонтажные | |
| 5.1 build up (застройка) | 2.13.6 Услуги на | |

| | | |
|--|---|---------------------------|
| | выставке/ярмарке монтажно-демонтажные | |
| 2.3 co-exhibitor (соучастник) | 2.7.3 Созкспонент | |
| 3.7 conference (конференция) | | сопутствующие мероприятия |
| 4.15 congress centre (конгресс-центр) | | сопутствующие мероприятия |
| 4.4 contra booth (закрытая площадь по взаимозачету) | 2.19.2 Арендованная выставочная площадь | |
| 4.4 contra stand (открытая площадь по взаимозачету) | 2.19.2 Арендованная выставочная площадь | |
| 3.8 convention (конвенция) | | сопутствующие мероприятия |
| 4.14 convention centre (комплекс для проведения конференций) | | сопутствующие мероприятия |
| 2.24 co-organizer (со-организатор) | 2.6.3 соорганизатор выставок/ярмарок | |
| 2.15 delegate (делегат) | 2.10.4 Делегат | |
| 2.17 domestic delegate (отечественный делегат) | 2.10.4 Делегат | |
| 2.6 domestic exhibitor (отечественный участник выставки) | 2.7.6 Экспонент отечественный | |

| | | |
|---|---|--|
| 2.12 domestic visitor (отечественный посетитель) | 2.9.7 Посетитель выставки/ярмарки отечественный | |
| 5.3 duration of exhibition (срок проведения выставки) | 2.11.9 Продолжительность выставки/ярмарки | |
| 3.1 exhibition (выставка) | 2.2.2 Выставка | |
| 4.13 exhibition catalogue, exhibition directory (каталог выставки) | 2.11.8 Каталог выставки/ярмарки | |
| 4.16 exhibition centre (выставочный центр) | 2.14.2 Выставочный комплекс [выставочный центр] | |
| 2.1 exhibitor (участник выставки) | 2.12.2 Участники рынка выставочных услуг | |
| 2.7 exhibitor personnel (работники участника выставки) exhibitor staff (персонал участника выставки) | 2.8.1 Персонал экспонента нанятый | |
| 4.12 exhibitors' manual (справочник участников выставки) | 2.11.3 Условия участия | |
| 3.1 fair (ярмарка) | 2.2.2 Ярмарка | |
| 4.16 fairground (территория ярмарки) | 2.14.2 Выставочный комплекс [выставочный центр] | |

| | | |
|---|--|--|
| | | |
| 4.11 floor plan (план выставки) | 2.11.7 План выставки/ярмарки | |
| 2.16 foreign delegate (иностранный делегат) international delegate (международный делегат) | 2.10.4 Делегат | |
| 2.5 foreign exhibitor (иностранный участник выставки) | 2.7.5 Иностранный экспонент | |
| 2.11 foreign visitor (иностранный посетитель) | 2.9.6 Посетитель выставки/ярмарки иностранный | |
| 3.5 general exhibition (общая выставка) | 2.4.1 Выставка/ярмарка многоотраслевая | |
| 2.10 general public visitor (посетитель-представитель общественности) | 2.9.4 Посетитель выставки/ярмарки частный | |
| 4.8 gross exhibition space (общая выставочная площадь) | 2.15.4 Площадь брутто выставочная | |
| 4.6 gross indoor exhibition venue space (общая закрытая выставочная площадь) | 2.15.6 Площадь брутто места проведения выставки/ярмарки закрытая | |
| 4.7 gross outdoor exhibition venue space (общая открытая выставочная площадь) | 2.15.7 Площадь брутто места проведения выставки/ярмарки открытая | |

| | | |
|--|--|--|
| | | |
| 2.14 hosted visitor (приглашенный посетитель) | Посетитель выставки/ярмарки приглашенный | |
| 3.3 international exhibition (международная выставка) | 2.3.2 Выставка/ярмарка международная | |
| 2.5 international exhibitor (международный участник выставки) | 2.7.5 Иностраннный экспонент | |
| 2.11 international visitor (международный посетитель) | 2.9.6 Посетитель выставки/ярмарки иностраннный | |
| 2.2 main exhibitor (прямой участник выставки) | 2.7.2 Основной экспонент | |
| 2.19 media representative (представитель средств массовой информации) | 2.10.6 Представитель средств массовой информации на выставке/ярмарке | |
| 2.17 national delegate (отечественный делегат) | 2.10.4 Делегат | |
| 2.6 national exhibitor (отечественный участник выставки) | 2.7.6 Отечественный экспонент | |
| 2.12 national visitor (отечественный посетитель) | 2.9.7 Посетитель выставки/ярмарки отечественный | |
| 4.9 net exhibition space (чистая выставочная площадь) | 2.15.5 Площадь нетто выставочная | |

| | | |
|--|--|--|
| | | |
| 2.21 official contractor (официальный подрядчик) | 2.12.6 Поставщик услуг | |
| 2.23 organizer (организатор выставки) | 2.6.2 Организатор выставок [ярмарок] | |
| 4.5 pavilion (павильон) | 2.14.3 Павильон | |
| 3.4 public exhibition (выставка для представителей общественности) | 2.4.4 Выставка/ярмарка для широкой публики | |
| 4.3 raw space (необорудованная площадь) | 2.15.2 Площадь выставочная необорудованная | |
| 4.10 rented exhibition space (арендованная выставочная площадь) | 2.19.2 Площадь выставочная арендованная | |
| 2.4 represented company (представленная компания) | 2.7.4 Представленная фирма | |
| 3.9 seminar (семинар) | | |
| 2.20 service provider (поставщик услуг) | 2.12.6 Поставщик услуг | |
| 3.1 show (выставка) | 2.2.2 Выставка | |
| 2.25 show management (руководство шоу, выставки) | 2.6.2 Организатор выставок [ярмарок] | |

| | | |
|--|--|---------------------------|
| | | |
| 3.6 specialized exhibition (специализированная выставка) | 2.4.2 Выставка специализированная | |
| 2.22 sponsor (спонсор) | 2.1.8 Спонсор | |
| 4.1 stand (закрытый стенд) | | Не входит |
| 4.2 stand space (площадь стенда) | 2.15.8 Площадь выставочного стенда | |
| 3.10 symposium (симпозиум) | | |
| 5.2 tear down (разборка) | 2.13.6 Услуги на выставке/ярмарке монтажно-демонтажные | |
| 2.27 total attendance (общая посещаемость) | 2.10.3. Общее число присутствующих лиц | |
| 3.2 trade exhibition (торговая выставка) | 2.4.3 Выставка/ярмарка торговая | |
| 2.9 trade visitor (посетитель-торговец) | 2.9.3 Посетитель-специалист | |
| 2.13 visit (посещение) | 2.9.1 Посещение | |
| 2.8 visitor (посетитель) | 2.9.2 Посетитель выставки/ярмарки | |
| 3.11 workshop (рабочий семинар) | | сопутствующие мероприятия |

Из таблицы видно, что из 70 терминов принятых на международном уровне для выставочно-ярмарочной деятельности 90% гармонизированы с терминами, представленными в национальном стандарте. Однако, в рамках отечественного стандарта не приведены требования, определяющие формы и методы сбора информации, подтверждающей количественные значения обозначенных в терминологии параметров.

Несмотря на то, что выставочно-ярмарочная деятельность на международном и национальном уровнях регламентирована в основном стандартами, тем не менее, принятые в Российской Федерации национальные технические регламенты и технические регламенты таможенного союза отражают требования к безопасности продукции, используемой при организации и проведении выставочно-ярмарочных мероприятий.

Анализ принятых решением Совета Евразийской экономической комиссии технических регламентов говорит о том, что их требования напрямую или косвенно влияют на безопасность выставочно-ярмарочной деятельности.

Результаты анализа возможного использования технических регламентов таможенного союза при осуществлении выставочно-ярмарочной деятельности приведены в таблице 3.

Таблица 3

Анализ необходимости применения технических регламентов Таможенного союза при осуществлении выставочно-ярмарочной деятельности

| Принятые технические регламенты ТС | Необходимость применения | |
|---|--|--|
| | Прямая, при осуществлении выставочно-ярмарочной деятельности | Косвенная, при информировании посетителей выставок и ярмарок о товарах и услугах |
| «О безопасности сельскохозяйственных и лесохозяйственных тракторов и прицепов к | | + |

| | | |
|--|---|---|
| ним» (ТР ТС 031/2012) | | |
| «О требованиях к смазочным материалам, маслам и специальным жидкостям» (ТР ТС 030/2012) | | + |
| «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств» (ТР ТС 029/2012) | | |
| «О безопасности взрывчатых веществ и изделий на их основе» (ТР ТС 028/2012) | | |
| Технический регламент «О безопасности отдельных видов специализированной пищевой продукции, в том числе диетического лечебного и диетического профилактического питания»» (ТР ТС 027/2012) | + | |
| | (при организации выставок продовольственного направления) | |
| Технический регламент «О безопасности маломерных судов» (ТР ТС 026/2012) | | |
| Технический регламент «О безопасности мебельной продукции» (ТР ТС 025/2012) | + | + |
| | (при формировании стендов) | |
| Технический регламент на масложировую продукцию (ТР ТС 024/2011) | + | |
| | (при организации выставок продовольственного направления) | |
| Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей (ТР ТС 023/2011) | + | |
| | (при организации выставок продовольственного направления) | |
| Пищевая продукция в части ее маркировки (ТР ТС 022/2011) | + | |
| | (при организации выставок продовольственного направления) | |
| О безопасности пищевой продукции (ТР ТС 021/2011) | + | |
| | (при организации выставок продовольственного направления) | |
| Электромагнитная совместимость технических средств (ТР ТС 020/2011) | | |
| О безопасности средств индивидуальной защиты (ТР ТС 019/2011) | | |
| О безопасности колесных транспортных средств (ТР ТС 018/2011) | | |

| | | |
|---|---|--|
| О безопасности продукции легкой промышленности (ТР ТС 017/2011) | + | (при организации выставок легкой промышленности) |
| О безопасности аппаратов, работающих на газообразном топливе (ТР ТС 016/2011) | | |
| О безопасности зерна (ТР ТС 015/2011) | | |
| Безопасность автомобильных дорог (ТР ТС 014/2011) | | |
| О требованиях к автомобильному и авиационному бензину, дизельному и судовому топливу, топливу для реактивных двигателей и мазуту (ТР ТС 013/2011) | | |
| О безопасности оборудования для работы во взрывоопасных средах (ТР ТС 012/2011) | | |
| Безопасность лифтов (ТР ТС 011/2011) | | |
| О безопасности машин и оборудования (ТР ТС 010/2011) | | |
| О безопасности парфюмерно-косметической продукции (ТР ТС 009/2011) | | |
| О безопасности игрушек (ТР ТС 008/2011) | | |
| О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков (ТР ТС 007/2011) | | |
| О безопасности пиротехнических изделий (ТР ТС 006/2011) | | |
| О безопасности упаковки (ТР ТС 005/2011) | | |
| О безопасности низковольтного оборудования (ТР ТС 004/2011) | | |
| О безопасности инфраструктуры железнодорожного транспорта (ТР ТС 003/2011) | | |
| О безопасности высокоскоростного железнодорожного транспорта (ТР ТС 002/2011) | | |

1.2.1. Анализ разделов национального стандарта на соответствие международным нормам

1.2.1.1. Раздел выставочно – ярмарочная деятельность .

Данный раздел в базовом национальном стандарте представлен в пункте 2.1 и определяет выставочно- ярмарочную деятельность в сфере выставочных услуг как осуществляемую для содействия становлению и развитию отношений торгово-экономического, научно-технического и инвестиционного

сотрудничества. Кроме того, в разделе приведены концептуальные положения по управлению, регулированию и координации выставочно-ярмарочной деятельностью. В частности

координация выставочно-ярмарочной деятельности рассматривается как согласование и упорядочение выставочно-ярмарочной деятельности её основными участниками на федеральном, региональном и местном уровнях. В стандарте приводится термин -

координационный орган в сфере выставочно-ярмарочной деятельности и определяется как коллегиальный совещательный орган, создаваемый для обеспечения согласованных действий всех участников рынка выставочных услуг при решении задач в области выставочно-ярмарочной деятельности.

Кроме того установлено, что

координационный орган формируется на представительной основе федеральными и (или) региональными органами исполнительной власти, и (или) органами местного самоуправления, Торгово-промышленными

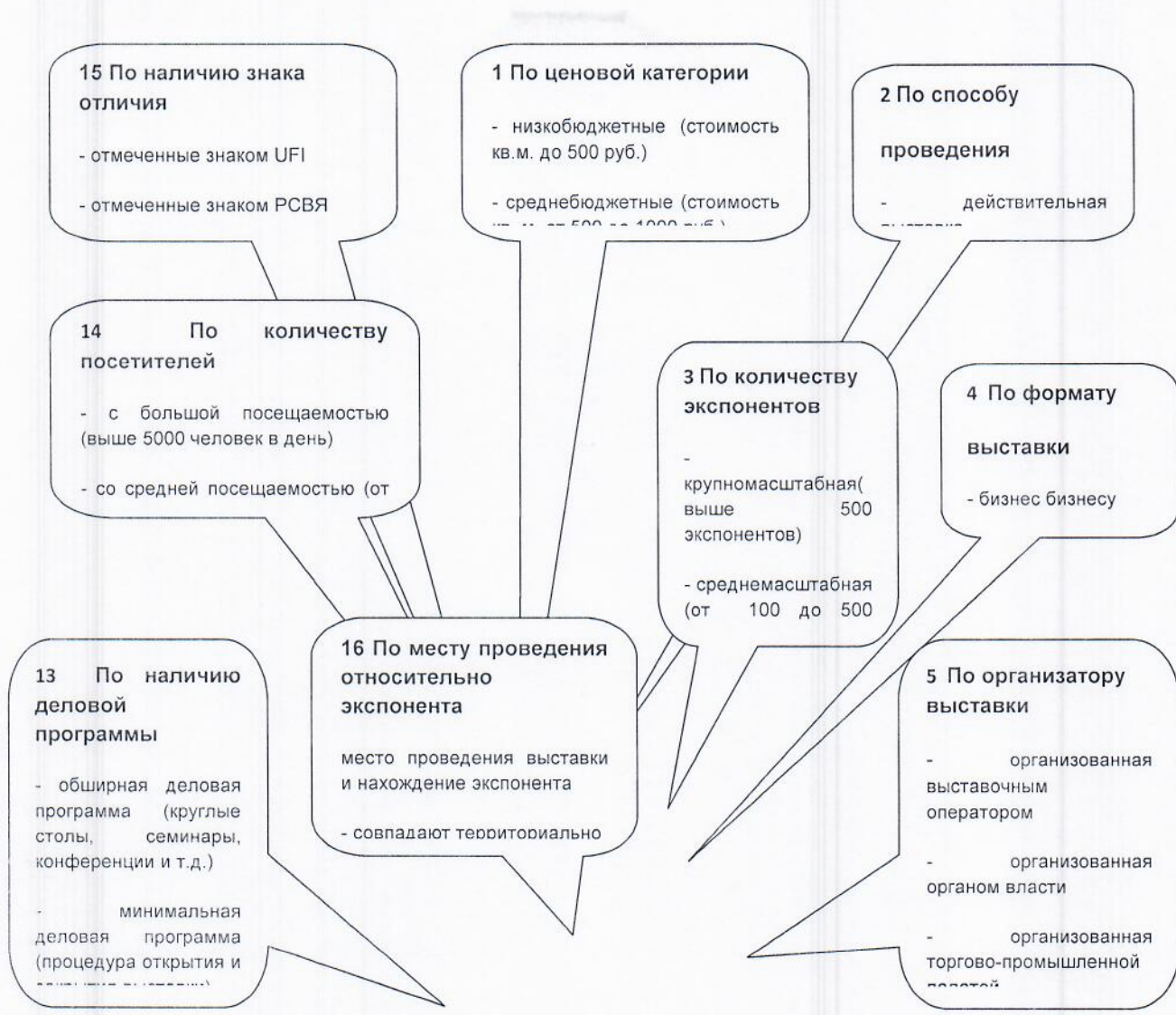
палатами, профессиональными объединениями предпринимателей и может именоваться координационной комиссией или координационным комитетом и действовать на основе принятых соответствующих положений. В разделе приводится термин, характеризующий особенности регулирования рыночных отношений в Российской Федерации, такой как поддержка выставочно-ярмарочных мероприятий. Поддержка позиционируется как совокупность мер, обеспечивающих официальную поддержку выставочно-ярмарочных мероприятий и содействие российским предпринимателям, товаропроизводителям и экспортерам в продвижении продукции, товаров и услуг на российском и зарубежных рынках. В рассматриваемом разделе приводятся также термины, характеризующие экономические категории такие как :

эффективность выставочно-ярмарочной деятельности,

оценка эффективности выставочно-ярмарочной деятельности.

Социально-экономический эффект выставочно-ярмарочной деятельности рассматривается как положительное влияние выставочно-ярмарочной деятельности на экономику, уровень и качество жизни населения. Этот эффект складывается из выгод первого порядка, то есть прямых доходов от посетителей и экспонентов выставок/ярмарок; второго порядка, то есть доходов государства и роста занятости населения в месте проведения выставочно-ярмарочного мероприятия, и долговременных выгод, то есть влияния выставок/ярмарок на национальную и региональную экономику. Классификация выставочно-ярмарочных мероприятий проводимых в России и

ставших базой для выработки управленческих решений и соответственно терминологии представлена на рис. 2.



Выставочная деятельность





Рис. 2. Классификация выставочно – ярмарочных мероприятий

Общий вывод по результатам анализа раздела «Выставочно-ярмарочная деятельность»:

1. Содержание раздела дает объективную характеристику места и роли государственного регулирования экономики при предоставлении выставочно-ярмарочных услуг и регламентирует вопросы координации выставочно-ярмарочной деятельности.

2. Аналогичного раздела в международном стандарте, подготовленном представителями стран с развитой экономикой нет. Это объясняется нецелесообразностью диктовать международному сообществу единые управленческие решения для каждой из стран.

3. Положения данного раздела целесообразно усилить терминами в области саморегулирования выставочно-ярмарочной деятельности.

1.2.1.2. Раздел выставочно-ярмарочные услуги

Содержание раздела представлено в п.п. 2.12; 2.11; 2.13 национального стандарта и дает характеристику рынка выставочных услуг как совокупности экономических отношений между различными участниками рынка в сфере реализации выставочных услуг и определяет участников рынка. В разделе приводится терминология, характеризующая инфраструктуру выставочно-ярмарочной деятельности. К ней отнесен комплекс обслуживающих отраслей и структур, обеспечивающих в период проведения выставочно-ярмарочных мероприятий необходимые условия экспонентам и посетителям, и включающий выставочные и связанные с ними иные услуги. В разделе приведено базовое определение понятия выставочные услуги, которое отражает специфику выставочных услуг как услуг производственного характера (для предпринимателей) так и услуг для физических лиц (посетителей). Это понятие формулируется следующим образом «Выставочные услуги – это определенные виды и направления выставочного предпринимательства, предназначенные для решения конкретных задач, возникающих у экспонентов и(или) посетителей в

период подготовки, проведения и завершения выставочно-ярмарочного мероприятия». В разделе дается представление о потребителе выставочных услуг и поставщиках услуг и определяются их полномочия. В отличие от международного стандарта ИСО в рассматриваемых трех разделах стандарта детально представлены виды стандартных услуг предоставляемых в процессе формирования, продвижения и проведения выставочно-ярмарочных мероприятий. В стандарте рассмотрен 31 вид услуг, связанных с организацией проведения работ по подготовке и проведению выставки, монтажом и демонтажом стендов, оборудования, установкой и вывозом экспонатов, транспортировкой грузов, рекламой, обслуживанию посетителей. Так протокольные услуги на выставке/ярмарке это «Общепринятые правила и традиции, правовые формы проведения встреч, бесед, соблюдаемые для официальных лиц и делегаций», таможенные услуги в выставочно-ярмарочной деятельности рассматриваются как «Услуги, связанные с прохождением таможенных процедур, оказываемые экспонентам при ввозе/вывозе экспонатов». Информационные и справочные услуги на выставке/ярмарке это «Услуги, связанные с предоставлением экспоненту необходимой информации на всех стадиях жизненного цикла выставки/ярмарки и выдачей справок различного характера по особенностям участия и размещению стендов экспонентов».

Дизайнерские услуги на выставке/ярмарке позиционируются как услуги, связанные с проектированием, разработкой и представлением вариантов художественного оформления стенда, рекламных материалов, отдельных частей и (или) выставки/ярмарки в целом с учетом всех пожеланий экспонента и его корпоративного стиля

Гостиничные услуги на выставке/ярмарке рассматриваются как услуги, включающие в себя прием заказов на бронирование мест и размещение экспонентов в соответствии с официальной заявкой, подтверждение

Павильон представляется как: Здание или сооружение, площадь которого сдается в аренду экспонентам на время проведения выставки/ярмарки. Павильон обычно арендует группа экспонентов, объединенных по общему характерному признаку.

Мобильный павильон это: Быстровозводимое сооружение, оснащенное необходимым техническим оборудованием.

Наряду с понятиями, связанными с состоянием недвижимости в стандарте приведены термины и определения к ним в области управления и арендой недвижимости. В международном стандарте имеется только один термин, характеризующий недвижимость – павильон (раздел 4.5)

Вывод по разделу 5 «Выставочная собственность»

1. В международном стандарте практически отсутствуют понятия, связанные с взаимодействием между собственником, арендатором и управляющим.
2. Содержание стандарта может быть уточнено и дополнено с учетом изменений прошедших в отечественном законодательстве.

1.2.2.Общий вывод по результатам анализа соответствия международным нормам национального стандарта и предложения по его корректировке.

Анализ разделов действующего в Российской Федерации национального стандарта ГОСТ Р 53103-2008 «Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения» на соответствие международным нормам показал, что основные положения стандарта гармонизированы с содержанием

ISO 25639-1: 2008 «Выставки, шоу, ярмарки и конвенции» часть 1: Словарь. В тоже время, содержание национального стандарта ориентировано на отечественную экономику и содержит ряд положений детализирующих и расширяющих понятия приведенные в международном стандарте. Кроме того, за период действия национального стандарта приняты изменения к классификаторам технико-экономической информации, утверждены новые

национальные стандарты и приняты изменения к законам. Данное обстоятельство дает основание актуализировать настоящий стандарт.

Содержание ГОСТ Р 53103-2008 ориентировано на терминологию и не дает возможности выставочному сообществу оценивать качество и безопасность выставочных мероприятий и услуг. При этом не применяется одна из функций стандартизации, предусмотренная законом «О техническом регулировании» – развитие добросовестной конкуренции среди участников рынка. В целях решения данной проблемы необходимо разработать ряд национальных стандартов для сферы выставочно-ярмарочной деятельности. Первыми из этой серии стандартов должны быть ГОСТ Р «Деятельность выставочно-ярмарочная. Основные положения» и ГОСТ Р «Деятельность выставочно-ярмарочная. Общие требования».

Анализ соответствия национального стандарта ГОСТ Р 53103-2008 «Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения» положениям второго международного стандарта ISO 25639-2: 2008 «Выставки, шоу, ярмарки и конвенции» часть 2: Процедуры измерения в статистических целях» показал, что в нем отсутствуют международные нормы к оценке и измерению параметров в статистических целях. Отсюда можно сделать вывод, что два международных стандарта могут быть признаны в качестве национальных после проведения процедуры их адаптации.

Таким образом, в целях повышения эффективности, конкурентоспособности и качества выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации и достижения ею уровня ведущих стран мира, необходимо включить в план национальной стандартизации разработку комплекса стандартов, положения которых будут базироваться на международных нормах.

1.3. Разработка системы нормативного правового регулирования, обеспечивающего и регламентирующего проект Концепции развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации.

Система нормативного правового регулирования выставочно-ярмарочной деятельности должна включать на федеральном уровне: базовый федеральный закон «Об основах государственного регулирования выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации», комплекс Федеральных законов, влияющих на развитие этой деятельности и ряд национальных стандартов, регламентирующих требования к качеству и безопасности предоставляемых выставочно-ярмарочных услуг.

Анализ зарубежного опыта показывает, что в ряде ведущих государств мира выставочно-ярмарочная деятельность регулируется на уровне государства. Наряду с административными и экономическими формами регулирования экономики в странах Европы и в странах Таможенного союза широко применяется такая форма регулирования как – техническое регулирование.

На основе анализа применения технического регулирования в выставочно-ярмарочной деятельности установлены правовые, организационные, экономические, научно-методические и технические проблемы сдерживающие развитие этой формы регулирования (таблица 4 и таблица 5) и предложен комплексный подход к решению этой проблемы в отрасли (рис. 3)

Таблица 4

Классификация проблем, сдерживающих развитие технического регулирования в сфере выставочно-ярмарочных услуг

| Наименование и номер элементов технического регулирования | Характер проблем, сдерживающих применение элементов технического регулирования | | | | | |
|--|--|-----------------|---------------|---------------------|------------|-------------|
| | правовые | организационные | Экономические | научно-методические | Социальные | Технические |
| 1. Стандартизация национальная и на уровне организаций (ассоциаций, союзов, содружеств и т.д.) | + | + | + | + | + | + |
| Подтверждение соответствия (добровольная сертификация) | + | + | + | + | + | + |
| Регистрация | + | + | - | - | - | - |
| Классификация по категориям качества | + | + | + | + | - | + |
| Оценка мастерства исполнителей | + | + | + | + | + | - |
| Экспертиза услуг | + | + | + | + | + | + |
| Аттестация рабочих мест | + | + | + | + | - | - |
| Конкурсы мастерства предприятий, услуг и т.д. | + | - | - | + | - | - |
| Контроль качества услуг | - | + | - | | - | - |

Проблемы, сдерживающие развитие технического регулирования в сфере выставочно-ярмарочных услуг, решаемые на региональном уровне

| Характер проблем | Проблема |
|---------------------|--|
| Правовой | 1. Не разработаны на федеральном и региональном уровне законодательные и др. документы в области классификации услуг по категориям качества |
| Экономический | 1. Отсутствие экономического механизма, стимулирующего категорирование в регионе добросовестных предпринимателей в регионе 2. Отсутствие нормативов оплаты работ за категорирование, учитывающих различные факторы региона 3. Нет методик расчета стоимости работ по оценке мастерства исполнителя в регионе |
| Научно-методический | 1. Нет разработок по организации контроля качества в целях создания благоприятной конкурентной среды среди выставочных субъектов |

| | |
|---------------------------|---|
| <p>Организа онный</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Слабая активность и незаинтересованность субъектов хозяйственной деятельности в регионах по разработке стандартов на ВЯД. 2. Отсутствие региональных систем информационного обеспечения в области стандартизации выставочных услуг. 3. Отсутствие контактов с разработчиками стандартов на услуги ВЯД за рубежом Слабая заинтересованность региональных органов власти в стимулировании проведения работ по сертификации 4. Отсутствие ориентиров в выборе эффективных систем для проведения сертификации в регионе 5. Нескоординированность деятельности органов, осуществляющих контроль, с деятельностью органов по сертификации в регионах 6. Отсутствует на национальном и региональном уровне организационная структура по реализации системы классификации по категориям качества услуг, слабая активность органов власти субъектов Федерации 7. Отсутствие системы информации о добросовестных исполнителях услуг, прошедших категорирование в регионе 8. Отсутствие координации в деятельности органов по сертификации, центров товароведческой экспертизы и центров потребительской экспертизы в регионе 9. Отсутствие контактов между разработчиками стандартов, экспертными центрами и судебными органами в регионе 10. Отсутствие системы оценки соответствия деятельности учебных заведений с применением методов сертификации в регионе 11. Отсутствие заинтересованности у саморегулируемых организаций в проведении контроля, слабая организация контроля качества органами исполнительной власти субъектов Федерации |
| <p>Технически й</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Невозможность применения методов контроля, установленных в международных стандартах, из-за несовершенства производственных процессов по оказанию выставочных услуг и слабой технической оснащенности малых предприятий в регионе. 2. Несовершенство метрологического обеспечения сертификации 3. Незрелость материальной базы испытательных и метрологических лабораторий в регионе 4. Слабая оснащенность ряда предприятий средствами измерений, контроля и испытаний в регионе |
| <p>Социальны й</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Низкая информированность населения о преимуществах предприятий, имеющих сертификат соответствия в регионе 2. Отсутствие связи между сертификацией и стимулированием социально – ориентированных предприятий в регионе 3. Слабая защищенность экспонентов, организаторов и посетителей выставок региона от недобросовестных исполнителей в связи с отсутствием механизма регулирования качества выставочных услуг в регионе |

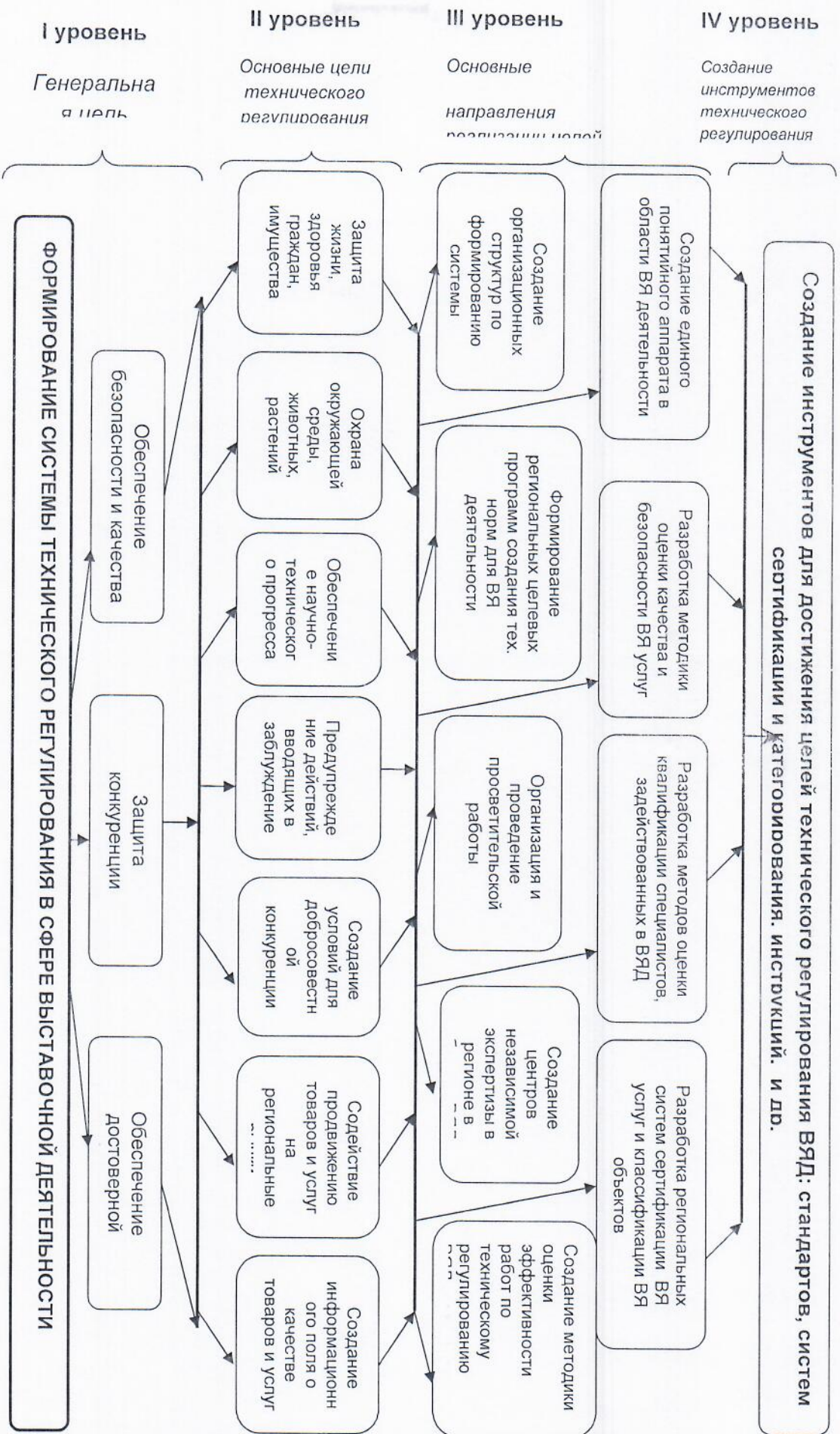


Рис. 3. Дерево целей системы технического регулирования выставочно-ярмарочной деятельности и пути их реализации

Обеспечение качества предоставляемой выставочно-ярмарочной услуги необходимо регулировать посредством форм добровольного применения технического регулирования. Наиболее приемлемыми для выставочно-ярмарочной деятельности являются стандартизация, добровольная сертификация, регистрация, категорирование, конкурсы и контроль качества. Методический подход к созданию системы технического регулирования выставочно-ярмарочной деятельности включает в себя комплекс документов обязательного и добровольного характера, обеспечивающий достижения основных целей оказания выставочно-ярмарочных услуг.

Предложенный комплекс системы технического регулирования помимо достижения целей обеспечения безопасности и качества выставочно-ярмарочных услуг будет решать и ряд давно стоящих перед отраслью задач, а именно:

- создание и обеспечение выставочного сообщества единым понятийным аппаратом, что увеличит коммуникативное, экономическое и социальное развитие всей отрасли в целом;
- упорядочивание и систематизацию профессий, задействованных в выставочном бизнесе, а также закрепление требований к ним. Что в свою очередь послужит хорошей методической базой для разработки профессиональных стандартов и образовательного стандарта по обучению специалистов выставочно-ярмарочной деятельности;

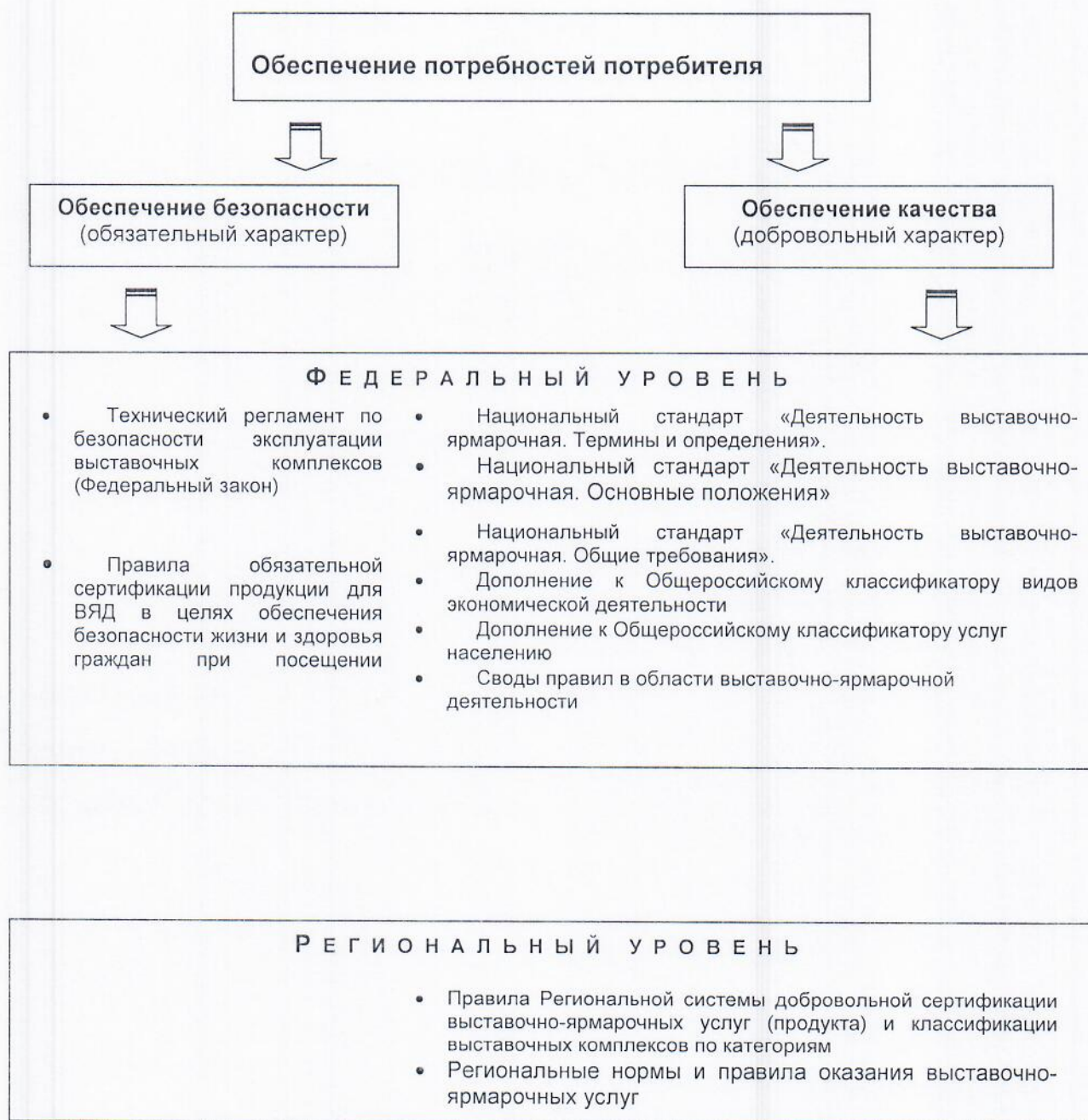


Рис. 4. Система нормативного обеспечения технического регулирования выставочно-ярмарочной деятельности

- разработку и закрепление требований к выставочным комплексам для соответствия одной из категорий, что будет влиять на ценообразование

выставочно-ярмарочных услуг и, кроме того, будет неким путеводителем для экспонентов и посетителей, позволяющим заранее оценить возможный уровень сервиса выставочного комплекса;

- обеспечение развития сопутствующей инфраструктуры на основании категории выставочного комплекса и закрепленных критериев к ней;
- развитие добросовестной конкуренции среди участников выставочно-ярмарочной деятельности.

Одной из самых эффективных форм технического регулирования в сфере выставочно-ярмарочной деятельности является добровольная сертификация. В сфере выставочно-ярмарочной деятельности в настоящее время применяется три системы сертификации отечественные и международная, проводимая Всемирной ассоциацией выставочной индустрии (UFI).

Первая система разработана общественным объединением – Российским Союзом Выставок и Ярмарок (РСВЯ). Эта система введена для оценки качества проводимых выставок. Лучшие выставки, проводимые членами РСВЯ, награждаются «знаком качества» – «знаком Российского Союза Выставок и Ярмарок». Эта награда означает высокую профессиональную оценку уровня и качества организации выставки, ее значение для экономики региона и развития внешнеэкономических связей.

Только при соблюдении ряда условий выставке может быть присвоен знак РСВЯ. Во-первых, организатор выставки должен быть действительным членом РСВЯ. Во-вторых, выставка должна проводиться не менее трех раз как международная с числом иностранных участников (прямых и косвенных) не менее 20 % от общего числа участников. При этом выставочная площадь нетто, занятая иностранной экспозицией, должна быть не менее 200 кв. м. В-третьих, выставка должна иметь оригинальное название. Кроме этого, необходимо соблюдение соответствия экспонатов тематике выставки, соблюдение сроков и периодичности мероприятия. Стендовое оборудование выставки должно соответствовать международным требованиям, и на выставке должны быть

представлены постоянно действующие услуги. Что касается количественных показателей, то чистая выставочная площадь должна быть не менее 1000 кв. м., а общее число посетителей – не менее 5000 человек.

Другой профессиональной организацией в сфере выставочно-ярмарочной деятельности, присваивающей знак отличия, является Гильдия выставочно-ярмарочных организаций при МТПП. Ею в сентябре 2002 г. был введен «Знак Гильдии», который присуждается выставочному мероприятию. Для получения такого знака выставка должна удовлетворять ряду требований. Самое первое из которых – это членство в Гильдии организатора рассматриваемой выставки. Подобное условие идентично требованию РСВЯ об обязательном членстве в союзе организатора награждаемой выставки. Другие условия тоже во многом совпадают. Также как и при присвоении знака РСВЯ, при присвоении знака Гильдии выставка должна быть проведена не менее трех раз с международным участием, количество иностранных экспонентов должно быть не менее 20 % от общего числа участников. Но Гильдия требует, чтобы иностранные экспоненты занимали выставочную площадь нетто не менее 20 %, а в правилах РСВЯ заявлено точное количество – не менее 200 кв. м. Также выставка должна занимать не менее 1000 кв. м. выставочной площади нетто, и ее должны посетить не менее 5000 человек. Отличием в условиях между присвоением знаков РСВЯ и Гильдии являются такие требования: длительность работы выставки не менее 4 календарных дней и наличие генерального каталога выставочных мероприятий, содержащего алфавитный и системный разделы. К настоящему дню знаком Гильдии выставочно-ярмарочных организаций МТПП награждено 11 мероприятий.

Принципиально иная система сертификации качества выставочно-ярмарочных мероприятий была создана в 2006 году в Екатеринбурге. Ее разработали ученые Уральского Государственного Технического Университета совместно с представителями городской администрации Екатеринбурга. Со стороны региональных властей подразумевается поддержка сертифицированных мероприятий. Предполагается участие представителей

администрации в деловой программе выставки, привлечение экспонентов, информационная поддержка мероприятия.

Каждое выставочно-ярмарочное мероприятие, проводимое в Уральском регионе, будет оцениваться по ряду параметров. Самыми значимыми из них являются: продуманная концепция выставки, история выставки, наличие деловой программы, количество посетителей, количественный и качественный состав экспонентов, которые подразделяются на подкатегории: экспоненты – организации Екатеринбурга, экспоненты Уральского Федерального округа, экспоненты, прибывшие из других регионов России, иностранные участники выставки. Выставочно-ярмарочное мероприятие, отвечающее заявленным требованиям, будет удостоиваться соответствующим сертификатом. Такая система добровольной региональной сертификации начала действовать с 2007 года.

Главным достоинством рассмотренных систем сертификации является их первоочередность. Присвоение Знака РСВЯ началось еще в середине 90-х гг., когда на правительственном уровне еще не уделялось должного внимания выставочно-ярмарочной деятельности. РСВЯ был первым и долгое время единственным органом, классифицирующим выставочные мероприятия. Только почти через 10 лет в связи с бурным ростом количества, как выставочных организаций, так и выставочно-ярмарочных мероприятий была разработана система добровольной региональной сертификации в г. Екатеринбурге.

Недостатками рассмотренных систем можно считать изначально ограниченный круг организаций, допущенных к сертификации. При присвоении Знака РСВЯ – это обязательное платное членство в союзе, при присвоении Знака Гильдии – членство в Гильдии, а сертификация в Екатеринбурге ограничивается только выставочными организациями этого города. Второй существенный недостаток лежит в выборе объекта сертификации. Во всех случаях это само выставочное мероприятие. Но

выставка – понятие эфемерное. Она может проходить в разных выставочных комплексах, в разных регионах России и даже иметь разных организаторов и от этого качество выставки может, как ухудшаться, так и повышаться. В каждом случае потребуется проведение новой сертификации. И при присвоении знаков РСВЯ и Гильдии, и в системе сертификации Екатеринбурга одним из показателей является история выставки, что предусматривает ее некоторую стабильность. Гораздо правильнее сертифицировать сами предоставляемые услуги в виде непосредственных услуг по организации и проведению выставок, либо при предоставлении выставочного комплекса под выставочное мероприятие вместе со всем спектром сервисных услуг.

В связи с этим предлагается разработать и ввести в действие новую систему добровольной системы сертификации выставочно-ярмарочных услуг и классификацию выставочных комплексов по категориям. Для создания нормативной базы такой системы сертификации необходимо принять на федеральном уровне ряд основополагающих документов по выставочно-ярмарочной деятельности: технический регламент по безопасности строительства и эксплуатации выставочных комплексов, национальный стандарт «Деятельность выставочно-ярмарочная. Основные положения» и национальный стандарт «Деятельность выставочно-ярмарочная. Основные требования».

Технический регламент будет являться своеобразным «входным билетом», без соответствия которому сертификация выставочных комплексов не будет проводиться. Национальный стандарт, напротив, будет закреплять основные требования и положения по выставочно-ярмарочной деятельности, на котором будут базироваться все созданные и создающиеся добровольные системы сертификации в сфере выставочно-ярмарочной деятельности. Единый понятийный аппарат в настоящее время обеспечен действующими национальными стандартами ГОСТ Р 53103-2008 и ГОСТ Р 53524-2009 .

Основным объектом сертификации и классификации будет в отличие от ранее принятых систем не выставка, а организатор выставки, который в свою очередь подразделяется на два типа. Первый тип - выставочный организатор, не имеющий в собственности выставочные площади. В таком случае сертифицируется качество предоставляемых им выставочно-ярмарочных услуг и при положительном решении организатору выдается сертификат установленного образца. Второй тип – это организатор, располагающий собственными выставочными площадями. В таком случае проводится сертификация предоставляемых им выставочно-ярмарочных услуг и классификация имеющейся выставочной площади по категориям. Такой выставочный организатор получает два сертификата: один – на выставочно-ярмарочные услуги, второй – сертификат с указанием присвоенного уровня выставочного комплекса.

Сертификация качества выставочно-ярмарочных услуг базируется на таких показателях, как дата создания организации, финансовое состояние, объем предоставляемых услуг, предоставление дополнительных услуг, количество ежегодно проводимых выставочных мероприятий, квалификация исполнителей и другие.

Классификацию по категориям выставочных комплексов необходимо начать с ранжирования всех выставочных объектов России. Такое ранжирование сходно с категорированием, существующим в сфере гостиничного хозяйства. Только там объектом категорирования являются гостиничные комплексы, а в случае с выставочной деятельностью, это будут помещения, предназначенные под проведение выставочных мероприятий. Категорирование должно иметь несколько уровней:

1. Выставочный комплекс международного уровня, предназначенный для выставок международного масштаба.
2. Выставочный комплекс национального уровня – для общероссийских выставок.

3. Выставочный комплекс регионального уровня, который должен подразделяться на 2 подуровня по размеру региона: на крупный и средний

4. Помещение, предназначенное для краткосрочных и небольших выставочных мероприятий, проводящихся в небольших населенных пунктах.

Для оценки деятельности выставочных комплексов и других выставочных объектов необходимо применить метод классификации на категорию. Такая система должна базироваться на Концепции развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации [9], Законе Российской Федерации «О защите прав потребителя» [1], комплексных целевых региональных программах по развитию выставочно-ярмарочной деятельности, стандартах и технических регламентах, закрепляющих положения по выставочно-ярмарочной деятельности.

В системе необходимо установить цель, область распространения, нормативную базу, организационную структуру и функции участников, порядок проведения работ, формы применяемых документов, порядок рассмотрения апелляций и финансирования работ, обеспечение конфиденциальности информации, правила применения знака соответствия и знака категории выставочных комплексов.

Предполагается, что система будет взаимодействовать с международными, национальными и региональными системами классификации выставочных комплексов других стран. Кроме этого, система должна быть открытой для участия в ней предприятий различных организационно-правовых форм, оказывающих услуги по проведению выставочно-ярмарочных мероприятий и предоставлению выставочных площадей. В системе необходимо предусмотреть свободный доступ к информации о ее деятельности и правилах, об участниках системы и результатах классификации.

Объективность и достоверность оценки выставочных комплексов и других выставочных площадей будет обеспечиваться экспертами, аттестованными в порядке, установленном в системе.

Результаты классификации будут представлены в форме сертификатов категории и знаков категории выставочных комплексов.

Основными целями проведения классификации являются:

- повышение качества предоставления выставочно-ярмарочных услуг;
- дифференциация выставочных площадей в зависимости от характеристик помещения и набора предоставляемых услуг;
- оказание помощи экспоненту и посетителю при выборе участия в выставочно-ярмарочном мероприятии;
- оказание помощи выставочному организатору, не имеющему собственных выставочных площадей, в выборе объекта для проведения выставки;
- доведение до потребителя достоверной информации о том, что категория выставочного комплекса подтверждена результатами классификации и соответствует категории, установленной в технической документации;
- повышение конкурентоспособности выставочных комплексов;
- содействие в разработке проектной документации при строительстве новых выставочных комплексов.

Организационная структура системы может быть образована из следующих элементов. Руководящий орган системы – юридическое лицо, образовавшее систему. Ему подчиняются аттестационная комиссия, центральный орган системы, комиссия по апелляциям и орган по классификации выставочных комплексов.

Аттестационную комиссию следует формировать из руководителя/ заместителя руководящего органа системы, который, в свою очередь, будет

являться и председателем аттестационной комиссии. Кроме него, в комиссию необходимо включить представителей центрального органа системы, представителей органа по классификации, представителей выставочно-ярмарочных организаций. Аттестационная комиссия будет формировать политику в области классификации выставочных комплексов, осуществлять общее методическое руководство в системе, принимать решения об аттестации выставочных комплексов на категорию.

К функциям центрального органа системы необходимо отнести: ведение единого реестра системы, публикацию официальной информации, предоставление сведений об объектах классификации, разработку организационно-методических документов системы, изготовление бланков сертификатов категории, носителей знака категории и ведение учета выданных сертификатов. Помимо этого, предполагается, что Центральный орган системы будет готовить предложения по совершенствованию системы, осуществлять пропаганду в области классификации выставочных комплексов, взаимодействовать с аттестационной комиссией и комиссией по апелляциям, организовывать проведение экспертизы документов по поручению аттестационной комиссии и комиссии по апелляциям.

Основную роль при проведении практической работы по классификации выставочных комплексов играют органы по сертификации. Орган по сертификации принимает заявки и организует проведение экспертной оценки соответствия выставочных комплексов на территории страны на основе единых методологии и критериев; представляет документы по результатам экспертной оценки в аттестационную комиссию для принятия решения об аттестации выставочного комплекса. Также на него должна быть возложена функция по подготовке и аттестации экспертов системы, а именно устанавливать требования к экспертам системы, порядок их аттестации, проводить их переподготовку и повышение квалификации, контролировать их деятельность, вести реестр аттестованных экспертов, осуществлять инспекционный контроль за соблюдением экспертами правил и процедур оценки соответствия.

К проведению работ по оценке соответствия выставочных комплексов могут быть привлечены только эксперты, аттестованные по правилам системы. Решение о привлечении экспертов к проведению работ по классификации должно приниматься органом по классификации по результатам их аттестации. Эксперты при проведении оценки выставочных комплексов документируют ее результаты и обеспечивают конфиденциальность информации, полученной в ходе оценки.

Проведение оценки соответствия выставочного комплекса категории необходимо проводить по специальной методике, которая включает в себя три этапа:

Первый этап – проведение предварительной оценки соответствия выставочного комплекса определенной категории по обязательным требованиям, по результатам которой составляется протокол соответствия выставочного комплекса определенной категории;

Второй этап – проведение балльной оценки выставочного комплекса по установленным критериям, по результатам которой составляется протокол и подсчитывается суммарное количество баллов;

Третий этап – проведение на основании вышеуказанных протоколов окончательной оценки соответствия выставочного комплекса определенной категории.

Выставочные комплексы с учетом соответствия обязательным требованиям и при наборе определенного количества баллов могут быть подразделены на пять уровней:

- | | |
|---|------------|
| - Выставочный комплекс международного уровня | 100 баллов |
| - Выставочный комплекс национального уровня | 80 баллов |
| - Выставочный комплекс регионального уровня 1 категории | 60 баллов |
| - Выставочный комплекс регионального уровня 2 категории | 60 баллов |
| - Выставочное помещение | |

50 баллов

30 баллов

При присвоении определенного уровня выставочному комплексу допускается отклонение от требуемого количества баллов на 10 %, кроме категории «выставочное помещение».

Результаты работы комиссии по классификации должны быть оформлены протоколом соответствия, который отправляется в аттестационную комиссию для аттестации выставочного комплекса. После принятия решения о классификации заявителю выдается соответствующий сертификат. В случае отказа заявителю выдается решение с обязательным указанием причин отказа.

Инспекционный контроль классифицированных объектов должен устанавливаться на весь период действия сертификата категории с проведением инспекционных проверок по предписанию федерального органа исполнительной власти в случаях:

- поступления информации о претензиях к выставочному комплексу, имеющему сертификат категории;
- существенных изменений в технологии оказания услуг, в организационной структуре и кадровом составе выставочного комплекса, которые могут повлиять на качество услуг.

Показатели, по которым будет проводиться оценка выставочного комплекса, разделены на две большие группы: технические требования к выставочному комплексу и требования к инфраструктуре выставочного комплекса. Помимо этого, будет действовать отдельная группа обязательных требований к выставочному комплексу, которые должны быть закреплены в техническом регламенте.

Учитывая, что выставочный комплекс планируется подразделять на категории, группы показателей также должны быть разделены на пять уровней в соответствии с разработанной системой категорирования. Это не относится

только к обязательным требованиям, которые должны выполняться в выставочном комплексе любого уровня и обеспечивать безопасность жизни и здоровья граждан. Для этого в каждом комплексе должны быть предусмотрены современная система пожаротушения, система организации безопасности участников и гостей выставок; современная система инженерных коммуникаций: кондиционирования, вентиляции, канализации, водоснабжения, качество напольного покрытия и обеспечение необходимого уровня нагрузки на пол; система средств связи: телефонии, высокоскоростным каналам доступа в интернет; современному электрическому обеспечению выставочного комплекса и другое.

Группа показателей «Технические требования к выставочному комплексу» должна оценивать такие условия, как:

- общая площадь выставочного комплекса; площадь выставочных, открытых и вспомогательных помещений;
- количество парковочных мест; удаленность от аэропорта, железнодорожных вокзалов; пути подъезда частным и общественным транспортом к выставочному комплексу;
- современное оснащение выставочного комплекса: эскалаторы, лифты, средства для перемещения инвалидов; гигиенические помещения;
- наличие оборудованных площадей для погрузо-разгрузочных работ;
- возможность расширения выставочных площадей и др.

Показатели группы «Требования к инфраструктуре выставочного комплекса» включают в себя:

- наличие гостиничного комплекса по размещению участников и гостей выставки;
- наличие технически оснащенного конгресс-центра на территории выставочного комплекса.
- организация системы регистрации посетителей;
- организация питания на территории выставочного комплекса;

- организация медицинской и врачебной помощи;
- организация таможенного обеспечения экспозиций зарубежных экспонентов;
- организация транспортно-экспедиторского обеспечения;
- наличие службы по организации выставочных мероприятий и культурного досуга и другое.

Предложенная региональная система добровольной сертификации в сфере выставочно-ярмарочной деятельности – лишь один из способов регулирования отрасли на основе применения инструмента технического регулирования. В целях дальнейшего развития методологии в области сертификации и классификации объектов выставочно-ярмарочной деятельности можно предложить следующие направления научных исследований в этой области: разработка системы категорирования выставочных стендов в зависимости от общей площади, этажности стенда, места нахождения, оформления и т.д.; а также нормирование требований, предъявляемых к персоналу выставочно-ярмарочной индустрии.

Рассмотрим методический подход к оценке экономической эффективности от внедрения предлагаемых инструментов технического регулирования (стандартов, правил, сертификации и др.). Данный подход может базироваться на предложениях по расчету экономической эффективности от проведения выставочно-ярмарочных мероприятий в регионе.

Целями политики исполнительных органов государственной власти в сфере поддержки и развития выставочно-ярмарочной деятельности являются:

- усиление роли выставок и ярмарок в стимулировании социально-экономического развития региона;
- использование выставок и ярмарок для формирования положительного имиджа региона как научного, промышленного, транспортного и культурного центра России, привлекательного для инвестиций и организации бизнеса;

- развитие коммуникативных связей региональных производителей с потребителями продукции, продвижение их продукции на региональные и международные рынки;

- создание условий для дальнейшего развития в регионе рынка выставочно-ярмарочных услуг;

- содействие успешной работе субъектов выставочно-ярмарочной деятельности и увеличение налоговых поступлений в бюджет региона от выставочно-ярмарочной деятельности.

Основными задачами для достижения вышеуказанных целей являются:

- совершенствование правового и нормативного обеспечения функционирования выставочно-ярмарочной деятельности;

- обеспечение необходимых условий для развития материально-технической базы выставочной инфраструктуры, включая предоставление и развитие территорий для целей выставочно-ярмарочной, конгрессной деятельности и международной торговли;

- формирование эффективных механизмов координации и саморегулирования выставочно-ярмарочной деятельности с привлечением заинтересованных организаций;

- определение приоритетов в сфере выставочно-ярмарочной деятельности;

- проведение анализа работы в сфере выставочно-ярмарочной деятельности, оценка и прогнозирование перспектив ее развития в рамках социально-экономического развития;

- содействие развитию системы информационной поддержки выставочно-ярмарочной деятельности;

- реализация мер по повышению качества и безопасности услуг, предоставляемых выставочными организаторами и иными субъектами выставочно-ярмарочной деятельности;

- развитие сотрудничества и взаимовыгодных связей с российскими, зарубежными и международными организациями выставочной и конгрессной индустрии.

Эффективной выставочно-ярмарочную деятельность, можно назвать в том случае, если все заинтересованные в этом процессе юридические лица: продавец, покупатель и посредник достигают намеченной цели, получают прибыль. Для любой составляющей инфраструктуры товарного рынка экономический эффект имеет двух видов: прямой и косвенный.

Прямой эффект - эффект получаемый от результата деятельности инфраструктуры непосредственно самой инфраструктурной составляющей товарного рынка. Косвенный эффект - эффект в тех отраслях экономики на которые направлены усилия инфраструктуры. Вторичный эффект всегда более ощутим в сравнении с первичным эффектом. Эффективность инфраструктуры в большей мере оценивается вторичным эффектом.

Для экспонента показателем эффективного участия в выставке будет наличие большого количества выгодно заключенных контрактов и проданной продукции. С точки зрения выставочного организатора проведение выставки будет эффективным (рентабельным), если в результате будут покрыты все издержки и получена прибыль.

К основным статьям расходов организатора выставки, не имеющего собственной выставочной площади, относятся:

- расходы по аренде помещения и оборудования;
- оформительские и информационно-рекламные расходы;
- расходы на PR-акции и паблисити;
- транспортно-складские расходы;

- представительские расходы;
- организационные расходы;
- охрана;
- заработная плата персонала;
- технические и другие расходы.

Рассмотрим процесс создания организационного механизма технического регулирования выставочно-ярмарочной деятельности

Внедрение элементов технического регулирования требует разработки научно-практических рекомендаций по созданию и совершенствованию механизмов их применения в современных условиях. Как отмечалось, одним из основных элементов технического регулирования является стандартизация. Анализ деятельности международных организаций (ИСО, МЭК и др.), опыт таких стран, как Япония, Канада, США, а также исторический опыт разработки стандартов в сфере услуг дают основания предложить в качестве основного организационного механизма по реализации концепции технического регулирования - технический комитет по стандартизации.

До перехода к рыночным отношениям создаваемые в России с 1988 года технические комитеты выполняли функции «круглого стола». Их деятельность, по мнению ряда исследователей, сводилась в основном к сбору организаций или лиц заинтересованных в разработке определенного стандарта и подготовке протоколов по результатам рассмотрения проекта документа. Основными недостатками прежних технических комитетов, как отмечают ученые, было полное отсутствие собственной финансовой самостоятельности, волокита в проведении обсуждения требований документов, неадекватность принятых решений с основными выводами, полученными при проведении научно-исследовательских работ; отрыв от механизма добровольного подтверждения соответствия и бюрократизм при принятии решения о введении стандарта. Разработчики стандартов практически лишались авторского права на интеллектуальные ценности, публикуемые в рамках ранее действующих

государственных стандартов. Все это значительно снижало качество и эффективность проведения работ по стандартизации.

Новый концептуальный подход к техническому регулированию изменяет механизм проведения работ в области установления технических норм и оценки соответствия, а, следовательно, изменяет цели, функции и задачи деятельности технических комитетов.

В настоящее время на базе Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии функционирует чуть меньше 500 технических комитетов.

Для учета интересов широкого круга пользователей стандартов и включения в них необходимого уровня требований к работе в ТК привлекаются ведущие специалисты заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления, предприятий, заказчиков (потребителей), разработчиков, исполнителей в сфере услуг населению, организаций по стандартизации, научно-технических, инженерных обществ, обществ потребителей и других общественных объединений.

Только 10 технических комитетов из нескольких сотен существующих регулируют сферу услуг. Это ТК 021 «Услуги связи, информатизации, организация и управление связью», ТК 199 «Туристические услуги и услуги средств размещения», ТК 315 «Эксплуатация автомобильного транспорта и автотранспортные услуги», ТК 342 «Услуги населению», ТК 346 «Бытовое обслуживание населения», ТК 347 «Услуги торговли и общественного питания», ТК 389 «Оценка имущества», ТК 390 «Услуги в научно-технической сфере», ТК 393 «Жилищно-коммунальные услуги», ТК 444 «Физкультурно-оздоровительные и спортивные услуги».

Анализ деятельности этих технических комитетов показал, что практически ни один из них не затрагивает сферу оказания выставочно-

ярмарочных услуг. Определенные наработки в сфере научно-методического обеспечения выставочно-ярмарочной деятельности имеются у Торгово-Промышленной Палаты Российской Федерации. Она же и выступает инициатором разработки нормативной документации. Однако профессиональной и научно обоснованной методической разработкой форм и методов технического регулирования выставочно-ярмарочной деятельности должна заниматься специализированная организация. Создание на федеральном уровне научной структуры по разработке и внедрению форм и методов технического регулирования выставочно-ярмарочной деятельности потребует значительного времени, поэтому более практичным шагом на современном этапе является введение полномочий по разработке технических документов в сфере выставочно-ярмарочной деятельности уже действующему техническому комитету. На сегодняшний день таким комитетом может стать технический комитет по стандартизации – ТК 346 «Бытовое обслуживание населения».

Усилиями ТК 346 в настоящее время разработан основополагающий национальный стандарт «Выставочная деятельность. Термины и определения». Наряду с функцией по организации работ в области стандартизации и разработки национальных стандартов технический комитет может взять на себя функцию по развитию процедур и механизмов оценки соответствия в сфере услуг, а также деятельность по адаптации положений международных стандартов ИСО серии 9000: ГОСТ Р ИСО 9000-2001, ГОСТ Р ИСО 9001-2001, ГОСТ Р ИСО 9004-2001 в области менеджмента качества в сфере выставочно-ярмарочной деятельности.

Деятельность технического комитета 346 ведется по нескольким направлениям: работы в области оценки соответствия, в области менеджмента качества, в области разработки технических регламентов, в области национальной стандартизации и в области международной стандартизации.

В области оценки соответствия комитет подготавливает концепцию и программу оценки соответствия выставочно-ярмарочных услуг, разрабатывает системы сертификации, категорирования, и рекомендации по их применению, а также организует анализ и обобщение результатов работ по оценке соответствия, включая материалы по обязательной сертификации и декларированию продукции для выставочно-ярмарочной деятельности.

Деятельность в области менеджмента качества включает подготовку предложений по развитию и внедрению в выставочно-ярмарочных организациях международных стандартов в области менеджмента качества. С этой же целью технический комитет 346 организует взаимодействие с ТК 176 ИСО по актуальным вопросам применения стандартов ИСО серии 9000 в условиях России.

Задачи в области создания технических регламентов решаются комитетом путем создания технических регламентов на продукцию и процессы, связанные с предоставлением выставочно-ярмарочных услуг и создания на своей базе экспертных комиссий по техническому регулированию для рассмотрения проектов технических регламентов. Содействуя публикациям проектов разрабатываемых технических регламентов в официальных источниках информации заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, комитет не только участвует в организации публичного обсуждения проектов технических регламентов, но и проводит организационно-методическую работу по изучению и внедрению положений технических регламентов.

Уделяя значительное внимание вопросам национальной стандартизации, комитет подготавливает предложения по формированию технического законодательства в соответствии со своей компетенцией, разрабатывает и согласовывает с национальным органом по стандартизации

прогнозы, концепции, программы развития стандартизации предоставления выставочно-ярмарочных услуг, осуществляет разработку проектов, пересмотр действующих стандартов и подготовку изменений к ним с учетом результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских, опытно-технологических, проектных работ и прогрессивного зарубежного опыта в соответствии с основополагающими стандартами национальной системы стандартизации, а также подготовку предложений по отмене стандартов.

Проводя систематическое обновление и поддержание требований национальных стандартов России на уровне, отвечающем потребностям экономики страны, потребителей, а также обеспечивающих недопустимый риск для жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества, окружающей среды, жизни или здоровья животных, растений, технический комитет несет ответственность за своевременное, комплексное проведение работ по стандартизации и научно-технический уровень представляемых на утверждение стандартов, а также подготавливает предложения по нормам и требованиям безопасности к материально-техническим ресурсам выставочно-ярмарочной деятельности, и направляет их в соответствующие технические комитеты для учета при разработке стандартов и других документов.

Сотрудничая с организациями – пользователями стандартов и другой документации, в том числе с профессиональными объединениями предпринимателей и общественными организациями, испытательными центрами, органами по сертификации и другими организациями, комитет оказывает научно-методическую помощь организациям по выставочно-ярмарочной деятельности по внедрению стандартов и другой документации и проводит (организует) экспертизу корпоративных стандартов и других

нормативных актов по выставочно-ярмарочной деятельности, разрабатываемых различными организациями.

Технический комитет оказывает научно-методическую помощь организациям отрасли в разработке рекомендаций и стандартов организаций на предоставляемые услуги и обслуживание, разрабатывает проекты правил стандартизации, норм и рекомендаций в области стандартизации выставочно-ярмарочных услуг и готовит предложения по порядку классификации и созданию общероссийских классификаторов технико-экономической и социально-экономической информации в области выставочно-ярмарочных услуг.

В области международной стандартизации технический комитет проводит работу по обеспечению применения международных стандартов в деятельности выставочно-ярмарочных организаций и гармонизации требований национальных стандартов со стандартами зарубежных стран, а также готовит предложения по развитию международной стандартизации по заданию национального органа по стандартизации, участвует в работе международных и региональных организаций, способствуя принятию национальных стандартов в качестве международных (региональных) стандартов;

5.3. Национальные стандарты, регламентирующие сферу выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ.

В сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ наряду с рассмотренными выше действует ряд других стандартов.

ГОСТ 20519-75 «Система стандартизации экспортной продукции. Экспонаты для ярмарок и выставок. Основные требования». Этот стандарт распространяется на экспонаты,готавливаемые для международных, национальных и специализированных торгово-промышленных ярмарок и выставок, организуемых за границей и в СССР, и устанавливает основные требования к ним. Постановлением Государственного комитета стандартов Совета Министров СССР от 17.02.1975 г. №453 срок введения ГОСТ 20519-75 определен с 01.07.1975. Подготовка и введение стандарта связаны с участием СССР во Всемирной выставке ЭКСПО'75 «Океан и его будущее», которая проходила в городе Окинава, Япония с 20.07.1975 г. по 18.01.1976.

Согласно стандарту, экспонатами для ярмарок и выставок должны быть: машины, оборудование и приборы, освоенные производством и выпускаемые серийно или по индивидуальным заказам; машины, оборудование и приборы, осваиваемые производством и выпускаемые в виде опытных партий или образцов; сырье, полуфабрикаты, материалы; продовольственные и промышленные товары народного потребления; кустарно-художественные изделия и изделия народного творчества; макеты, модели, диорамы, схемы.

Поскольку внимание посетителей привлекают в первую очередь экспонаты, стандарт устанавливает для них необходимость соответствия требованиям государственных, отраслевых, республиканских стандартов и технических условий на продукцию, поставляемую для экспорта, или другим условиям, предусмотренным в заказ-нарядах, а также требованиям стандартов Совета Экономической Взаимопомощи и ИСО.

Для того, чтобы избежать возможных искажений при изготовлении экспонатов, стандартом регламентируется обязательное использование

чертежей и технических документов, разработанным на основе эскизного проекта, согласованного с организациями, выдавшими заказ-наряд на экспонат.

Выставочно-ярмарочные мероприятия проводятся в различных климатических условиях, поэтому специальные требования к качеству экспонатов, подлежащих поставке для ярмарок и выставок в страны с холодным климатом должны соответствовать требованиям ГОСТ 14892-69, а для ярмарок и выставок в страны с тропическим климатом - ГОСТ 15150-69, ГОСТ 15151-69.

Для эффективного выполнения экспонатами своих презентационных функции стандартом оговаривается необходимость изготовления комплектующих изделий машин и оборудования в одном исполнении с экспонатом, а внешнее оформление экспоната должно соответствовать эскизам и цветовым образцам, согласованным с организациями, выдавшими заказ-наряд на экспонат. С этой же целью для макетов, моделей и диорам введено требование включения динамических элементов (частей), позволяющих воспроизвести или имитировать рабочий процесс, демонстрируемого экспоната. К экспонатам должны быть приложены иллюстрированные и выполненные на высоком полиграфическом уровне рекламные издания с полной характеристикой экспоната. Во избежание возможных языковых барьеров текст, оформление и язык, на котором издается рекламное издание, должны быть согласованы с организацией, выдавшей заказ-наряд на рекламу.

Задачи обеспечения безопасности являются ключевыми для любых стандартов и регламентов. Поэтому стандарт указывает, что устройство и условия эксплуатации экспонатов должны удовлетворять требованиям безопасности в промышленной санитарии, а макеты, модели, диорамы и схемы, изготовленные с применением сгораемых материалов, должны удовлетворять требованиям пожарной безопасности.

В качестве обязательного этапа, предшествующего отправке экспоната на ярмарки и выставки, стандарт определяет необходимость оформления патентного формуляра по ГОСТ 15.012-84 и принятия мер по защите патентных

интересов страны. Большая часть текста стандарта посвящена регламентации комплектности, упаковки, маркировки, хранения и транспортировки экспонатов.

К оформлению и рассылке технической и товаросопроводительной документации к экспонатам предъявляется требование соответствия Условиям поставки товаров для экспорта, утвержденных Постановлением Совета Министров СССР и ГОСТ 6.37-79.

Качество комплектующих деталей, сборочных единиц и оборудования для экспонатов должно подтверждаться сертификатами о качестве с указанием соответствия требованиям заказа-наряда. Порядок контроля качества и предварительной приемки экспонатов устанавливается стандартами и техническими условиями на изделие, а в случае их отсутствия – самим предприятием, изготавливающим экспонат.

Значительный раздел стандарта посвящен вопросам комплектности экспонатов. Для экспонатов, освоенных производством, комплектность при их поставке на ярмарки и выставки должна соответствовать требованиям стандартов или технических условий, а для экспонатов, осваиваемых производством, комплектность должна соответствовать требованиям заказа-наряда.

Экспонаты, монтируемые на стенде должны комплектоваться инструкцией по сборке и эксплуатации и специальным монтажным оборудованием, а также динамическими подставками в случае необходимости таковых для демонстрации экспоната. Для экспонатов, поставляемых на ярмарки и выставки с правом продажи стандарт требует наличия запасных частей и заправочно-смазочного инвентаря в количестве, обеспечивающем использование экспоната в пределах гарантийного срока службы. Для экспонатов, поставляемых на ярмарки и выставки без права продажи,

количество вышеуказанных комплектующих должно обеспечить нормальную работу и обслуживание экспоната до закрытия ярмарки или выставки.

Обязательное наличие образцов производимой продукции предусмотрено стандартом для обеспечения наглядности экспонатов, демонстрирующих технологическое оборудование, предназначенное для выпуска готовых изделий или полуфабрикатов.

Для экспонатов, предназначенных для показа в действии, стандарт указывает необходимость комплектации сырьем, полуфабрикатами, материалами и заготовками для демонстрации их в действии в течение всего периода работы ярмарки или выставки.

Поддержание товарного вида экспонатов, согласно стандарту, обеспечивается обязательным наличием соответствующих красителей, шпатлевок и отделочных материалов.

Наличие мелкорасфасованных коммерческих образцов с указанием на русском и иностранном языке их характеристик является обязательным условием комплектации для сырьевых товаров.

Самый большой раздел стандарта посвящен вопросам упаковки, маркировки, хранения и транспортировки экспонатов.

Указывая на обязательность соответствия упаковки экспоната требованиям государственных стандартов, технических условий или специальных требований, указанных в заказе-наряде, стандарт **ГОСТ 20519-75** уточняет, что упаковка экспоната должна обеспечивать защиту его на период транспортирования и хранения от вредных воздействий внешней среды, а также от механических воздействий, которым подвергаются грузы, при их перевозках различными видами транспорта, перевалках и погрузочно-разгрузочных работах.

Выставочный экспонат должен максимально соответствовать представляемому изделию или товару. Поэтому стандарт требует, чтобы тара экспоната по своему виду и маркировке не отличалась от тары, в которой эти товары поставляются или будут поставляться для экспорта, если другое не предусмотрено заказ-нарядом на экспонат.

Ряд параграфов стандарта регулирует вопросы, связанные с транспортировкой экспонатов. С целью обеспечения удобного монтажа и демонтажа транспортная тара экспоната должна выполняться в виде разборных щитовых ящиков. Способы соединения щитов должны обеспечивать легкую и быструю разборку и сборку ящиков.

Допуская транспортировать без упаковки колесные и гусеничные машины, кроме легковых автомобилей, а также крупногабаритное стационарное оборудование, стандарт предписывает применять средства частичной защиты легкоповреждаемых узлов. В целях сохранности внешней отделки для этой категории грузов обязательным является наличие схемы зачаливания и наклейки, требующие соблюдения особой осторожности при производстве погрузочно-разгрузочных работ.

С целью защиты экспонатов, представляющих потребительские товары, тара должна обладать необходимой механической прочностью, быть химически стойкой по отношению к ее содержимому, защищать его от вредных воздействий среды, не придавать ему специфического запаха или вкуса и быть удобной в пользовании.

Помимо упаковки, стандарт предусматривает использование консервации для защиты экспонатов от коррозии. Предписывая подвергать консервации все металлические поверхности экспонатов, не имеющие лакокрасочного покрытия, на период их хранения и транспортирования, стандарт регламентирует использование таких способов защиты от коррозии, которые позволяют произвести расконсервацию и повторную консервацию изделия в условиях ярмарки или выставки, в соответствии с государственными стандартами Единой системы защиты от коррозии и старения.

Нанесение маркировки на тару и упаковку экспоната должно производиться в соответствии с требованиями ГОСТ 14192—77, заказ-нарядом на экспонат и правилам, действующим на тех видах транспорта, которыми осуществляется его доставка к месту назначения.

С целью обеспечения сохранности и комплектности во время доставки экспоната к месту назначения предписанным путем стандарт предусматривает помещение на таре экспоната необходимых надписей, символов и наклеек, а на негабаритных, тяжеловесных и несимметричных грузах, а также грузах в ящиках, высота которых превышает один метр, обязательное нанесение знаков, обозначающих центр тяжести и места стропления груза. На упаковке крупногабаритных и тяжеловесных экспонатов также необходимо наличие предупредительной надписи «Лицевая сторона».

Не допуская упаковывать в один ящик несколько экспонатов, изготовленных по разным заказ-нарядам, стандарт предписывает для грузов, упакованных в несколько мест, составляющих комплект одного экспоната, наряду с обычной маркировкой иметь дополнительный знак в виде дроби, числитель которой обозначает порядковый номер места в соответствии с последовательностью сборки экспоната, а знаменатель — общее количество мест.

Заключительные положения стандарта касаются технической и товаросопроводительной документации, которую предписывается высылать, если другое не предусмотрено заказ-нарядом, вместе с грузом (в водонепроницаемой упаковке): техническая документация— два комплекта; упаковочный лист на изделие, отгружаемое в одном грузовом месте,— один экземпляр, а с оборудованием, отгружаемым в нескольких грузовых местах, — два экземпляра; сертификат или другой документ о качестве — один экземпляр; комплектовочная ведомость (на изделия, отгружаемые в разобранном виде) — два экземпляра.

Техническая и товаросопроводительная документация упаковывается в первое место отгружаемой единицы изделия или партии товара, при этом при

отгрузках оборудования техническая и товаросопроводительная документация должна быть сброшюрована в папке, изготовленной из прочного (для стран с тропическим климатом — неклееного) материала с надписью на лицевой стороне «Техническая и товаросопроводительная документация».

Во избежание путаницы с грузовыми листами для экспонатов, перевозимых в количестве более одного грузового места стандарт предписывает один экземпляр упаковочного листа помещать внутри того грузового места, на которое он составлен, а комплект вторых экземпляров упаковочных листов на экспонат вкладывается в первое грузовое место.

В случае отгрузке экспоната в неупакованном виде техническая и товаросопроводительная документация должна быть отправлена в отдельном ящике с надписью «Здесь документы», прикрепленном к грузу.

С момента введения ГОСТ 20519-75 «Система стандартизации экспортной продукции. Экспонаты для ярмарок и выставок. Основные требования» прошло более 30 лет. Экспонатами выставок все в большей степени становятся не материально-вещественные объекты, а технологии. Поэтому, отдавая должное значению вышеуказанного стандарта в момент его введения, нельзя не отметить необходимость его замены на современный стандарт, даже целый пакет стандартов, регулирующих выставочно-ярмарочную деятельность на нынешнем этапе.

Технический комитет по стандартизации «Бытовое обслуживание населения» (ТК 346) подготовил проект национального стандарта «Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения».

Проект стандарта устанавливает термины и определения основных понятий в области выставочно-ярмарочной деятельности. Термины, установленные проектом стандарта, должны быть обязательны для применения во всех видах документации и литературы по выставочно-ярмарочной деятельности, входящих в сферу работ по стандартизации и (или) использующих результаты этих работ.

Проект стандарта содержит 185 терминов и определений, касающихся различных аспектов выставочно-ярмарочной деятельности. В документе сформулированы определения характерных для этой сферы управленческих и организационных аспектов, даны развернутые определения процессов координации и поддержки выставочно-ярмарочных мероприятий.

Судя по значительному количеству замечаний, оживленная дискуссия развернулась вокруг вопросов оценки эффективности выставочно-ярмарочных мероприятий.

Проект стандарта дает подробный перечень видов выставочно-ярмарочных мероприятий и их классификаций по территориальному признаку, по значимости мероприятий, по отраслевому (тематическому) признаку. Впервые в официальном документе дается развернутое определение виртуальной выставки.

Отдельный раздел посвящен сопутствующим мероприятиям. Не остались без внимания деловые программы, конгрессные части выставок, конкурсы, презентации, практикумы и образовательные программы, тренинги и консультации. Сделана попытка дать определение деловому туризму.

Значительное внимание разработчики стандарта уделили классификации стендов, а также определению и классификации организаторов, экспонентов и участников. Значительно увеличившееся количество определений и уровней классификации является достоверным показателем развития выставочно-ярмарочной отрасли.

Раздел «Институциональные основы» систематизирует правовые и информационные документы, необходимые на различных этапах подготовки и проведения выставочно-ярмарочного мероприятия.

Появление раздела «Рынок выставочно-ярмарочных услуг» является отражением значительного роста масштабов и усиления значения этого вида деятельности в национальной экономике России.

Детализированный перечень стандартных выставочно-ярмарочных услуг является хорошим основанием для их последующей сертификации.

Усиление инвестиционной привлекательности объектов выставочно-ярмарочной инфраструктуры способствовало появлению разделов «Виды выставочно-ярмарочной недвижимости», «Виды выставочно-ярмарочной собственности», «Владение выставочно-ярмарочной недвижимостью», «Формы управления выставочно-ярмарочной недвижимостью», «Аренда выставочно-ярмарочной недвижимости» и «Оценка соответствия выставочной недвижимости».

Необходимость разработки вышеуказанного национального стандарта вызвана отсутствием в стране законодательных и нормативных актов, непосредственно регулирующих ВЯД.

Целью настоящей разработки явилось создание национального стандарта адаптированного к российской экономике, который призван содействовать регулированию отношений между хозяйствующими субъектами внутри страны.

В качестве первоисточников при подготовке документа послужили материалы постановлений федеральных и региональных органов власти, ТПП РФ, материалы конференций, материалы, опубликованные выставочным сообществом, а также публикации отечественных и зарубежных профессионалов в этой сфере.

Следующим этапом стандартизации выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности стал аналогичный стандарт по конгрессной деятельности в России.

Общий вывод: по разработке системы нормативного правового регулирования, обеспечивающего и регламентирующего проект Концепции развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации

Систему нормативного правового регулирования выставочно-ярмарочной деятельности целесообразно привести в соответствие со сложившейся в РФ иерархией и структурой нормативно-законодательных документов, регулирующих деятельность основных отраслей экономики. Ее основой должен стать базовый федеральный закон «Об основах государственного регулирования выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации», комплекс национальных стандартов, регламентирующих требования к качеству и безопасности предоставляемых выставочно-ярмарочных услуг, федеральные целевые программы, стратегии и концепции развития ВЯД.

Региональный массив нормативных документов, регламентирующих и отражающих специфику выставочно-ярмарочной деятельности в отдельных регионах Российской Федерации, должен включать в себя региональные законы, нормативные акты региональных органов исполнительной власти, стратегии, концепции, программы развития и поддержки выставочно-ярмарочной деятельности.

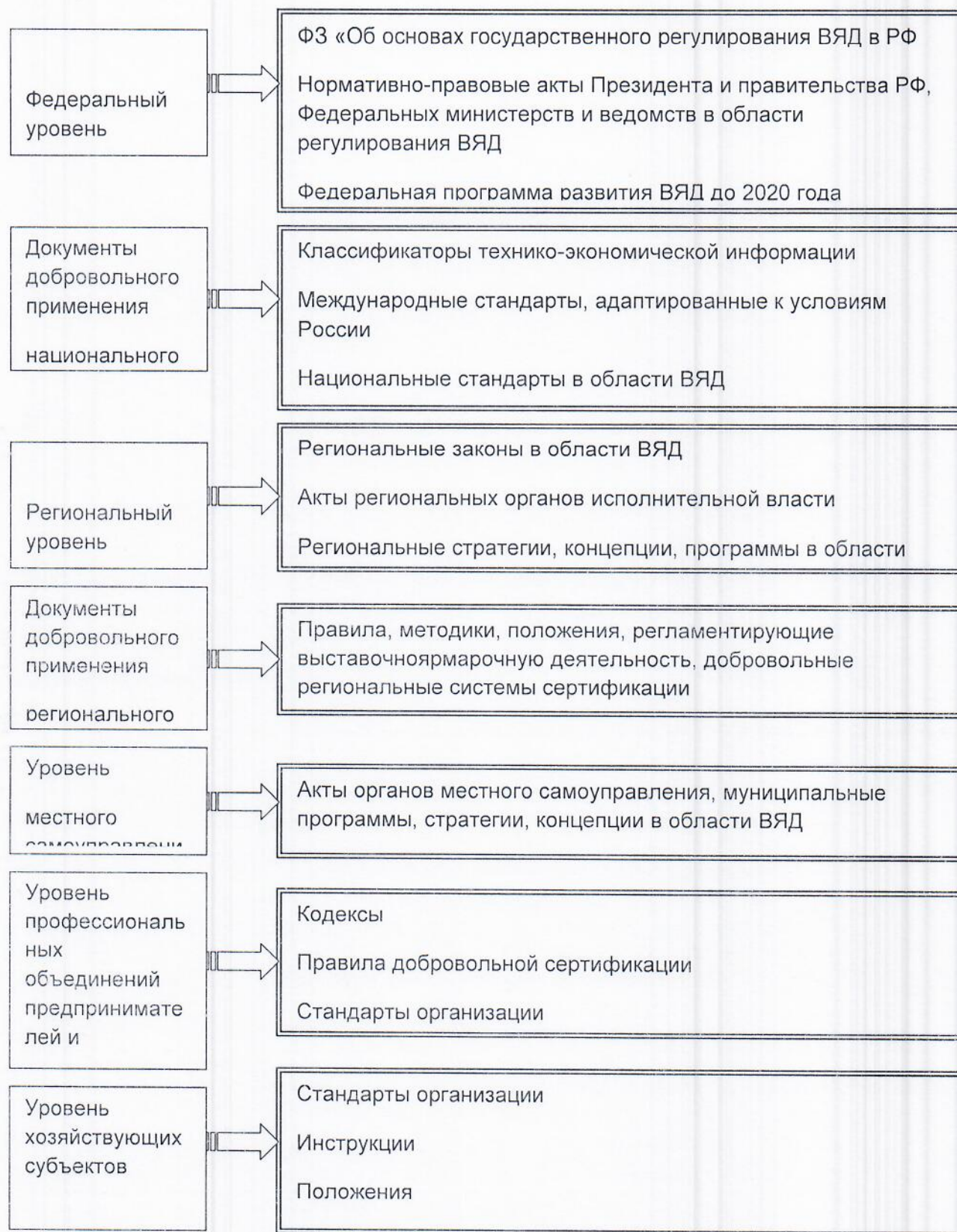
Аналогичный по составу массив нормативных документов может быть разработан и использован на уровне местного самоуправления.

Отдельный блок в системе нормативно-правового регулирования выставочно-ярмарочной деятельности должны составить нормативные документы добровольного применения, разрабатываемые профессиональными

объединениями предпринимателей, саморегулируемыми организациями, отдельными хозяйствующими субъектами. Сюда входят: корпоративные кодексы, стандарты организаций, правила добровольной сертификации и другие подобные документы.

В рамках концепции выставочно-ярмарочной деятельности предлагается следующая модель нормативного регулирования выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации, структурированная по различным уровням управления экономикой (рис.).

Рисунок. Модель нормативного правового регулирования выставочно-ярмарочной



деятельности в Российской Федерации

В связи с отсутствием в настоящее время ряда элементов предлагаемой системы необходимо:

- Разработать Концепцию федерального закона «Об основах государственного регулирования выставочно-ярмарочной деятельности Российской Федерации».
- Разработать Федеральный закон «Об основах государственного регулирования выставочно-ярмарочной деятельности Российской Федерации».
- Разработать Федеральную программу «Развитие выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации на период до 2020 года».
- Перевести в статус национальных стандартов международные стандарты, разработанные ТК/ИСО (ПК) 237 «Выставочная терминология».
- Разработать комплекс стандартов, регламентирующих основные положения, общие требования, методы контроля и др. для сферы выставочно-ярмарочной деятельности.

1. 4. Программа мероприятий по реализации Концепции развития выставочно-ярмарочной

конгрессной деятельности в Российской Федерации в части формирования нормативно-правовой базы

| Мероприятия | Государственный заказчик | Срок исполнения | Источники финансирования |
|---|--------------------------|-----------------|--------------------------|
| 1. Разработка концепции федерального закона «Об основах государственного регулирования выставочно-ярмарочной деятельности в России» | Минпромторг России | 2013 | Госбюджет |
| 2. Разработка проекта Закона «Об основах государственного регулирования выставочно-ярмарочной деятельности в России» | Минпромторг России | 2014-1015 | Госбюджет |
| 3. Разработка государственной целевой программы «Развитие выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации на период до 2020 г. | Минпромторг России | 2014-1015 | Госбюджет |
| 4. Разработка комплекса нормативных документов определяющих формы и методы оценки экономической целесообразности создания и реализации выставочно-ярмарочных и конгрессных проектов | Минпромторг России | 2013 | Госбюджет |
| 5. Разработка элементов системы технического регулирования выставочно-ярмарочной и конгрессной | | | |

| | | | |
|--|---------------------------------------|------|-----------|
| деятельности включающая: | | | |
| 5.1 Формирование комплекса национальных стандартов гармонизированных с международными: - внесение изменений и дополнений в национальный стандарт ГОСТ Р 53103-2008 «Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения»; | Минпромторг России Росстандарт | 2014 | Госбюджет |
| - внесение изменений и дополнений в национальный стандарт ГОСТ Р 53524-2009 «Конгрессная деятельность. Термины и определения»; | Минпромторг России Росстандарт | 2014 | Госбюджет |
| - перевод в статус национального стандарта ISO 25639-1 (2008-11-15) Выставки, шоу, ярмарки и конвенции — Часть 1: Словарь; | Минпромторг России Росстандарт | 2013 | Госбюджет |
| - перевод в статус национального стандарта ISO 25639-2 (2008-11-15) Выставки, шоу, ярмарки и конвенции — Часть 2: Процедуры измерения в статистических целях; | Минпромторг России Росстандарт | 2013 | Госбюджет |
| - разработка национального стандарта «Выставочно-ярмарочная деятельность. Основные положения»; | Минпромторг России Росстандарт | 2014 | Госбюджет |
| - разработка национального стандарта «Выставочно- | Минпромторг России | | Госбюджет |

| | | | |
|--|-----------------------------------|------|-----------------------|
| ярмарочная деятельность. Общие требования» | Росстандарт | 2015 | |
| - разработка национального стандарта «Порядок, организация и проведение выставочно-ярмарочных мероприятий»; | Минпромторг России Росстандарт | 2016 | Госбюджет |
| - разработка национального стандарта «Выставочно-ярмарочная деятельность. Порядок проведения и организации международных выставочно-ярмарочных мероприятий»; | Минпромторг России Росстандарт | 2016 | Госбюджет |
| - разработка профессиональных стандартов «Требования к профессиональным компетенциям специалистов, работающих в сфере выставочно-ярмарочной деятельности» | ТПП России, РСВЯ | 2014 | Внебюджетные средства |
| 5.2 Создание системы сертификации и классификации в сфере выставочно-ярмарочной деятельности на основе требований национальных и международных стандартов | ТПП России, РСВЯ | 2013 | Внебюджетные средства |

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- I. Официальные документы
 1. Закон РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (с изменениями и дополнениями).
 2. Федеральный закон от 14.06.1995 г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства» (с изменениями и дополнениями).
 3. Федеральный закон от 18.07.1999 г. № 183-ФЗ «Об экспортном контроле» (с изменениями и дополнениями).
 4. Федеральный закон от 13.05.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».
 5. Федеральный закон от 27.12.2002 г. №184-ФЗ «О техническом регулировании» (с изменениями и дополнениями).
 6. Закон г. Москвы от 27.03.2002 г. № 17 «О Московской Торгово-промышленной палате».

- II. Нормативно-методические документы.
 7. Комплексная городская целевая программа «Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Москве на 2007-2009 годы».
 8. Конвенция о международных выставках. – Париж, 22.11.1928.
 9. Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации. (утв. протоколом от 29.03.2001 г. № 12 заседания Правительства РФ).
 10. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД) (утв. Постановлением Госстандарта РФ от 06.11.2001 № 454-ст; с изменениями и дополнениями).
 11. Общероссийский классификатор услуг населению ОКУН 002-93 (утв. Постановлением Госстандарта РФ от 28.06.93 № 163; с изменениями и дополнениями).
 12. Положение об опубликованных национальных стандартах и общероссийских классификаторах технико-экономической и социальной информации (утв. Постановлением Правительства РФ от 25.09.2003 г. № 594; с изменениями от 02.08.2005 г.).
 13. Положение о патронаже торгово-промышленной палатой Российской Федерации выставочно-ярмарочных мероприятий (утв. приказом Президента ТПП РФ Примаковым Е.М. от 17.07.2003 г. № 72).
 14. Положение о регистрации системы добровольной сертификации (утв. Постановлением Правительства РФ от 23.01.2004 г. № 32; с изменениями от 02.08.2005 г.).
 15. Положение о типологии выставок и ярмарок, АУМА (утв.22.05.1996 г).
 16. Положение о федеральном фонде технических регламентов и стандартов и единой информационной системе по техническому

- регулированию (утв. Постановлением Правительства РФ от 15.08.2003 г. № 500; с изменениями от 02.08.2005 г.).
17. Порядок организации работы по координации участия территориальных торгово-промышленных палат, российских товаропроизводителей и экспортеров в выставочных мероприятиях за рубежом (утв. Президентом ТПП РФ Е.М. Примаковым 10.06.2003 г.).
 18. Постановление Правительства РФ от 12.04.2000 г. № 328 «О Комиссии Правительства Российской Федерации по выставочно-ярмарочной деятельности».
 19. Постановление Правительства РФ от 06.01.1997 г. № 11 «Об усилении контроля за обязательным применением контрольно-кассовых машин при осуществлении денежных расчетов с населением на рынках, ярмарках, в выставочных комплексах и на других территориях, отведенных для осуществления торговли».
 20. Сборник нормативно-правовых актов и методических разработок, регламентирующих выставочно-ярмарочную деятельность / Сост. Департамент выставок и ярмарок ТПП РФ. – М.: ТПП-Информ, 2006.
- III. Научная и учебная литература
21. Александрова Н.В., Сорокина Е.В., Филоненко И.К. Участие в выставке: формула успеха / Метод. пособие. – М.: ПроЭкспо, 2006.
 22. Александрова Н.В., Филоненко И.К. Выставочный менеджмент: стратегии управления и маркетинговые коммуникации: Учеб. пособие. – М.: ПроЭкспо, 2006.
 23. Алексеев С.П. Условия эффективности выставочно-ярмарочной деятельности // Роль выставочно-ярмарочной деятельности в развитии экономики России: Материалы всероссийской конференции. – М.: ТПП РФ, 2004.
 24. Аронов И.З. Вопросы обязательного подтверждения соответствия требованиям технических регламентов // Вопросы разработки технических регламентов: Оценка соответствия соблюдения требований технических регламентов / Под ред. Департамента технического регулирования и метрологии Минпромэнерго. – М., 2007. – Сем. 3.
 25. Атаманчук Г.В. Теория государственного управления: Курс лекций. – М.: Юрид. Лит., 1997.
 26. Белобрагин В.Я. Региональная экономика: проблемы качества. – М.: АСМС, 2001.
 27. Белобрагин В.Я. Основы технического регулирования. – М.: Стандарты и качество, 2005.
 28. Борисов Ю.И. Метрология, стандартизация и сертификация: Учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2007.
 29. Бурак П.И. Государственное регулирование социального развития регионов: Теория, методология и практический опыт решения

- социальных проблем в Москве и оценка возможностей его использования в других регионах России / П.И. Бурак, И.А. Рождественская, В.Г. Ростанец. – М.: УРСС, 1998.
30. Важенин С.Г., Татаркин А.И., Гаврилова С.Н. Индустрия выставочного бизнеса. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2004.
 31. Васильев В.П. Государственное регулирование экономики (схемы и статистика) : Учеб.-метод. пособие. – М.: Дело и Сервис, 2006.
 32. Версан В.Г. Роль и место оценки соответствия в системе технического регулирования // Вопросы разработки технических регламентов: Оценка соответствия соблюдения требований технических регламентов / Под ред. Департамента технического регулирования и метрологии Минпромэнерго. - М., 2007. – Сем. 3.
 33. Гатаулина Л.Ф. Правовое регулирование организации и проведения ярмарочно-выставочной торговли в РФ / Под ред. И.П. Антипова. – Саратов: Саратов. гос. академия права, 2007.
 34. Гличев А.В. Стандартизация и контроль качества / А.В. Гличев, В.А. Павлов, О.Г. Лосицкий. – М.: Заоч. Ин-т повышения квалификации ИТР ЦП НТО приборпром, 1980.
 35. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: Учебник для вузов. – М.: ГУ ВШЭ, 2003.
 36. Гусев Э.Б., Прокудин В.А., Салащенко А.Г. Выставочная деятельность в России и за рубежом: Учебно-методич. пособие / Под ред. Н.П. Лаверова; Рос. Экон. Академия им. Плеханова. – М.: Дашков и К, 2004.
 37. Елиферов В.Г. Управление качеством. Сказки, мифы и проза жизни. – М.: Вершина, 2006.
 38. Завидова С.С. О реформе технического регулирования / С.С. Завидова, П.В. Крючкова, А.Е. Шаститко. – М.: МАКС Пресс, 2003.
 39. Зворыкина Т.И. Техническое регулирование сферы услуг в период рыночных преобразований // Проблемы теории и практики реформирования региональной экономики: Сб. научных трудов / Под общ. ред П.И. Бурака. – М., 2004. – Вып. 5.
 40. Зворыкина Т.И., Морозовене С.А., Алексеев А.А. Инфраструктура выставочно-ярмарочного бизнеса как составляющая товарного рынка региона // Проблемы теории и практики реформирования региональной экономики. – М.: ИРЭИ, 2005. – Вып. 6.
 41. Зворыкина Т.И., Морозовене С.А., Лиховских О.К. Безопасность выставочно-ярмарочной деятельности как элемент целевого планирования в регионе // Вестник Российской академии естественных наук, 2006. – Вып. 4.
 42. Зворыкина Т.И., Томохова И.Н., Сотникова Е.В. и др. Региональные системы сертификации и категорирования в сфере услуг. – М.: Альфа Доминанта, 2005.
 43. Захаренко Г.П. Выставка: техника и технология успеха. – М.: Вершина, 2006.

44. Иванова Г.Н. Современные аспекты реформы системы стандартизации в РФ // Вопросы разработки технических регламентов: Вопросы гармонизации европейского законодательства и законодательства РФ в сфере технического регулирования / Под ред. Департамента технического регулирования и метрологии Минпромэнерго. – М., 2006. – Сем. 6.
45. Камаев В.Д. Экономическая теория: Краткий курс: Учебник / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. – 2-е изд., стереотип. – М.: КНОРУС, 2007.
46. Ключников В.Н. Порядок формирования Программы национальной стандартизации и процедуры разработки, экспертизы и утверждения национальных стандартов // Вопросы разработки технических регламентов: Документы в области стандартизации / Под ред. Департамента технического регулирования и метрологии Минпромэнерго. – М., 2006. – Сем. 5.
47. Контроль и ответственность в сфере потребительского рынка / Под ред. В.И. Малышкова. – М.: Изд-во Эксперт торговли, 2000.
48. Коротин И.А. Состояние и перспективы развития выставочно-ярмарочной деятельности в России. – М.: ТПП РФ, 2004, – Спецвып. 11. – (Сер. «С выставкой на «ты»).
49. Крутик А.Б., Базарова Е.А., Решетова М.В. Выставочный бизнес: вопросы теории и практики. – СПб.: Изд-во СПбГУКиТ, 2003.
50. Култышев Е.И. Информация в Интернет: Учеб. пособие. – СПб.: ГУАП, 1999.
51. Курс экономической теории: Учебник / Мос. гос. ин-т межд. отношений; Под общ. ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А. – Изд. 5-е, испр., доп. и перераб. – Киров: АСА, 2006.
52. Методы государственного регулирования экономики: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2008. – (Учебники экономического факультета МГУ им. Ломоносова).
53. Миллер С. Как использовать торговые выставки с максимальным эффектом. – М.: Изд. Дом «Довгань», 1998.
54. Морозовене С.А. Выставочно-ярмарочные мероприятия как фактор ускорения инновационного развития региона // Материалы XII Международной научно-практической конференции. – Симферополь, 2007.
55. Морозовене С.А. Методический подход к оценке и регулированию выставочного потенциала региона с применением инструментов технического регулирования // Вестник Государственного Университета Управления, 2007. – Вып. 8.
56. Морозовене С.А. Модель нормативного регулирования выставочно-ярмарочной деятельности в России // Сборник научных трудов МИГКУ. – М., 2006. – Вып. 11.

57. Морозовене С.А., Зворыкина Т.И. Совершенствование технического регулирования выставочно-ярмарочной деятельности в регионе. – М.; ИРЭИ, 2007.
58. Намжил О. Особенности и основные пути развития стандартизации и оценки соответствия в странах с различным уровнем экономики. – М.: Академия, 2002.
59. Окрепилов В.В. Менеджмент качества: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: РГБ, 2007.
60. Окрепилов В.В. Реформа технического регулирования на основе научного подхода и международного опыта // Вопросы разработки технических регламентов: Вопросы гармонизации европейского законодательства и законодательства РФ в сфере технического регулирования / Под ред. Департамента технического регулирования и метрологии Минпромэнерго. – М., 2006. – Сем. 6.
61. Олвуд Дж., Монгомери Б. Выставки: планирование и дизайн. – Новосибирск: Интербук, 1991.
62. Основы выставочно-ярмарочной деятельности: Учеб. пособие / Сост. - Стровский Л.Е. – М.: Юнити, 2005.
63. Парыгина В.А., Тедеев А.А. Налоги и налогообложение в схемах и таблицах с комментариями: Учеб. пособие. – М.: Эксмо, 2005.
64. Петелин В.Г. Основы менеджмента выставочной деятельности: учебник для студентов вузов. – М.: Юнити-Дана, 2005.
65. Платонова Н.А. Отраслевой и региональный маркетинг услуг // Сборник трудов V Всероссийской науч. – практ. конференции «Проблемы практического маркетинга в сфере сервиса» / Редколл.: Платонова Н.А., Бушуева И.В., Вапнярская О.И. – М.: МГУЛ, 2004.
66. Повышение качества решений в сфере государственного регулирования предпринимательской деятельности: Оценка регулирующего воздействия / Литвак Е.Г., Шамрай А.А., Соболев Д.В. и др. – М.: Граф-Дизайн, 2005.
67. Попова Р.Ю. Государственное регулирование становления и развития туризма в России на переходном этапе. – М.: РГБ, 2003.
68. Постыка В.М. Научно-методические проблемы стандартизации и пути их решения. – М.: Машиностроение, 1989.
69. Проблемы практического маркетинга в сфере сервиса / Редколл.: Платонова Н.А., Лустина Т.Н., Вапнярская О.И. – М.: МГУС, 2005.
70. Пугачев С.В. Цели, задачи и место стандартизации в системе технического регулирования // Вопросы разработки технических регламентов: Документы в области стандартизации / Под ред. Департамента технического регулирования и метрологии Минпромэнерго. - М., 2006. – Сем. 5.
71. Региональная экономика: Учебник / Под ред. В.И. Видяпина и М.В. Степанова. – М.: ИНФРА-М, 2007.- (Сер. «100 лет РЭА им. Г.В. Плеханова»).

72. Региональная экономика / Градов А.П., Кузин Б.И., Медников М.Д. и др. – СПб.: Питер, 2003.
73. Родионов Д.Г. Регулирование развития отраслей сферы услуг в крупных городах в условиях переходной экономики. – СПб.: СПбГПУ, 2003.
74. Ростанец В.Г. Регулирование потребительского рынка региона в условиях переходной экономики: роль государства, предпринимателей, потребителей. – М.: Изд-во «Прометей», 2000.
75. Рубцов А.В. Новый подход и специфика реформы технического регулирования в РФ // Вопросы разработки технических регламентов: Вопросы гармонизации европейского законодательства и законодательства РФ в сфере технического регулирования / Под ред. Департамента технического регулирования и метрологии Минпромэнерго. – М., 2006. – Сем. 6.
76. Стандартизация в России 1925 – 2005 / Фед. агентство по техническому регулированию и метрологии; Под общ. ред. Г.И. Элькина. – М.: КВФ «Интерстандарт», 2005.
77. Степанов А.Г. Государственное регулирование экономики региона. – М.: Финансы и статистика, 2004.
78. Стровский Л.Е., Фролова Е.Д., Демченко Е.А. Рынок выставочных услуг: формирование, функционирование, регулирование // Под общей ред. Стровского Л.Е. – Екатеринбург: ГОУВПО УГТУ-УПИ, 2004.
79. Сюткин Г.Н., Семенов М.Ю. Сертификация безопасности и качества услуг: Учеб. пособие. – М.: МГУС, 2001.
80. Тамбовцев В.Л., Авдашева С.Б., Крючкова П.В. и др. Методические подходы к оценке финансово-экономического эффекта от принятия технического регламента // Вопросы разработки технических регламентов: Финансово-экономическое обоснование проекта технического регламента / Под ред. Департамента технического регулирования и метрологии Минпромэнерго. – М., 2007. – Сем. 1.
81. Техническое регулирование: теория и практика / Под ред. В.Г. Версана. – М.: Экономика, 2006.
82. Трофимов С.Н. Выставочная деятельность и ее регулирование // Под ред. Кузнецова Ю.В. – СПб.: Невский Фонд, 2000.
83. Филоненко И.К. Основные проблемы выставочной деятельности в России // Современные тенденции выставочно-ярмарочной деятельности: Материалы научно-практической конференции. – М.: Экономика, 2002.
84. Фридман С. Как показать товар лицом: выставки и презентации. – Учеб. пособие. – М.: КОНСЭКО, 1994.
85. Фролова Е.Д., Пекарь Г.С. Инвестирование и проектирование объектов инфраструктурной недвижимости: выставочная и конгрессная недвижимость: В 4 т., Т. 1 Теоретические основы и особенности экспертизы и управления недвижимостью. – Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2006.

86. Фролова Е.Д., Пекарь Г.С. Инвестирование и проектирование объектов инфраструктурной недвижимости: выставочная и конгрессная недвижимость: В 4 т., Т. 2 Мировые города: международные выставочные и конгрессные центры. – Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2006.
87. Хаксевер К., Рендер Б., Рассел Р. и др. Управление и организация в сфере услуг: 2-е изд. – СПб.: Питер, 2002.
88. Ханету А. Обзор лучшей практики Евросоюза и других стран в области технического регулирования. – М.: ТЕИС, 2005.
89. Шарков Ф.И. Выставочный коммуникационный менеджмент: Управление выставочными коммуникациями. – М.: Альфа-Пресс, 2006.
90. Экономическая теория: Учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. – М.: Экзамен, 2005. – (Серия «Учебник для вузов»).
91. Яблонский О.П., Иванова В.А. Основы стандартизации: Учеб. пособие. – М.: Логос, 2006.
- IV. Монографии
92. Аронов И.З. Основные вопросы технического регулирования: монография / И.З. Аронов, В.В. Быков, В.Ю. Прохоров. – М.: МГУЛ, 2006.
93. Бурак П.И. Основы экономики столичного мегаполиса: монография / Под общ. рук. Бурака П.И.; Рос. Академия естественных наук, Рос. Муниципальная академия; ИРЭИ. – М.: Экономика, 2005.
94. Государственно-территориальное устройство России: микроформа / Экономические и правовые основы: монография / А.Г. Гранберг, В.В. Кистанов, А.А. Адамеску и др. / Под ред. А.Г. Гранберга, В.В. Кистанова. – М.: РГБ, 2007.
95. Зворыкина Т.И. Система технического регулирования в сфере услуг: вопросы теории и проблемы развития в условиях рыночной экономики: монография. – М.: ГОУ ВПО «МГУС», 2005.
96. Система управления собственностью г. Москвы: вопросы теории, практика реформирования, пути повышения эффективности: Монография / Толкачев О.М., Бурак П.И., Рукина И.М. и др.; Под науч. ред. Толкачева О.М.- М.: ИРЭИ, 2001.
- V. Диссертационные исследования
97. Бычков И.Г. Выставочная деятельность и факторы ее развития в сфере услуг. - Автореф. дис. канд. экон. наук. - СПб., 2004.
98. Вольдман Л.Ю. Выставочная деятельность как инструмент формирования имиджа организации. - Автореф. дис. канд. психол. наук. – М., 2004.
99. Зворыкина Т.И. Концептуальные основы формирования системы технического регулирования сферы услуг: на примере бытового

72. Региональная экономика / Градов А.П., Кузин Б.И., Медников М.Д. и др. – СПб.: Питер, 2003.
73. Родионов Д.Г. Регулирование развития отраслей сферы услуг в крупных городах в условиях переходной экономики. – СПб.: СПбГПУ, 2003.
74. Ростанец В.Г. Регулирование потребительского рынка региона в условиях переходной экономики: роль государства, предпринимателей, потребителей. – М.: Изд-во «Прометей», 2000.
75. Рубцов А.В. Новый подход и специфика реформы технического регулирования в РФ // Вопросы разработки технических регламентов: Вопросы гармонизации европейского законодательства и законодательства РФ в сфере технического регулирования / Под ред. Департамента технического регулирования и метрологии Минпромэнерго. – М., 2006. – Сем. 6.
76. Стандартизация в России 1925 – 2005 / Фед. агентство по техническому регулированию и метрологии; Под общ. ред. Г.И. Элькина. – М.: КВФ «Интерстандарт», 2005.
77. Степанов А.Г. Государственное регулирование экономики региона. – М.: Финансы и статистика, 2004.
78. Стровский Л.Е., Фролова Е.Д., Демченко Е.А. Рынок выставочных услуг: формирование, функционирование, регулирование // Под общей ред. Стровского Л.Е. – Екатеринбург: ГОУВПО УГТУ-УПИ, 2004.
79. Сюткин Г.Н., Семенов М.Ю. Сертификация безопасности и качества услуг: Учеб. пособие. – М.: МГУС, 2001.
80. Тамбовцев В.Л., Авдашева С.Б., Крючкова П.В. и др. Методические подходы к оценке финансово-экономического эффекта от принятия технического регламента // Вопросы разработки технических регламентов: Финансово-экономическое обоснование проекта технического регламента / Под ред. Департамента технического регулирования и метрологии Минпромэнерго. – М., 2007. – Сем. 1.
81. Техническое регулирование: теория и практика / Под ред. В.Г. Версана. – М.: Экономика, 2006.
82. Трофимов С.Н. Выставочная деятельность и ее регулирование // Под ред. Кузнецова Ю.В. – СПб.: Невский Фонд, 2000.
83. Филоненко И.К. Основные проблемы выставочной деятельности в России // Современные тенденции выставочно-ярмарочной деятельности: Материалы научно-практической конференции. – М.: Экономика, 2002.
84. Фридман С. Как показать товар лицом: выставки и презентации. – Учеб. пособие. – М.: КОНСЭКО, 1994.
85. Фролова Е.Д., Пекарь Г.С. Инвестирование и проектирование объектов инфраструктурной недвижимости: выставочная и конгрессная недвижимость: В 4 т., Т. 1 Теоретические основы и особенности экспертизы и управления недвижимостью. – Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2006.

86. Фролова Е.Д., Пекарь Г.С. Инвестирование и проектирование объектов инфраструктурной недвижимости: выставочная и конгрессная недвижимость: В 4 т., Т. 2 Мировые города: международные выставочные и конгрессные центры. – Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2006.
 87. Хаксевер К., Рендер Б., Рассел Р. и др. Управление и организация в сфере услуг: 2-е изд. – СПб.: Питер, 2002.
 88. Ханету А. Обзор лучшей практики Евросоюза и других стран в области технического регулирования. – М.: ТЕИС, 2005.
 89. Шарков Ф.И. Выставочный коммуникационный менеджмент: Управление выставочными коммуникациями. – М.: Альфа-Пресс, 2006.
 90. Экономическая теория: Учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. – М.: Экзамен, 2005. – (Серия «Учебник для вузов»).
 91. Яблонский О.П., Иванова В.А. Основы стандартизации: Учеб. пособие. – М.: Логос, 2006.
- IV. Монографии
92. Аронов И.З. Основные вопросы технического регулирования: монография / И.З. Аронов, В.В. Быков, В.Ю. Прохоров. – М.: МГУЛ, 2006.
 93. Бурак П.И. Основы экономики столичного мегаполиса: монография / Под общ. рук. Бурака П.И.; Рос. Академия естественных наук, Рос. Муниципальная академия; ИРЭИ. – М.: Экономика, 2005.
 94. Государственно-территориальное устройство России: микроформа / Экономические и правовые основы: монография / А.Г. Гранберг, В.В. Кистанов, А.А. Адамеску и др. / Под ред. А.Г. Гранберга, В.В. Кистанова. – М.: РГБ, 2007.
 95. Звoryкина Т.И. Система технического регулирования в сфере услуг: вопросы теории и проблемы развития в условиях рыночной экономики: монография. – М.: ГОУ ВПО «МГУС», 2005.
 96. Система управления собственностью г. Москвы: вопросы теории, практика реформирования, пути повышения эффективности: Монография / Толкачев О.М., Бурак П.И., Рукина И.М. и др.; Под науч. ред. Толкачева О.М.- М.: ИРЭИ, 2001.
- V. Диссертационные исследования
97. Бычков И.Г. Выставочная деятельность и факторы ее развития в сфере услуг. - Автореф. дис. канд. экон. наук. - СПб., 2004.
 98. Вольдман Л.Ю. Выставочная деятельность как инструмент формирования имиджа организации. - Автореф. дис. канд. психол. наук. – М., 2004.
 99. Звoryкина Т.И. Концептуальные основы формирования системы технического регулирования сферы услуг: на примере бытового обслуживания населения. – Автореф. дис. канд. экон. наук. – М., 2005.

100. Попкова С.С. Организационно-экономические основы функционирования выставочного комплекса России. – Автореф. дис. канд. экон. наук. – М., 2004.
101. Соломко Н.В. Выставочно-ярмарочные услуги как фактор развития экономики региона. – Автореф. дис. канд. экон. наук. – М., 2003.

VI. Периодические издания

102. Абалкин Л.И. Роль государства в становлении и регулировании рыночной экономики // Вопросы экономики. – М., 1997. – № 5.
103. Андреанов В. Государственное регулирование и механизмы саморегулирования в рыночной экономике // Экономист. – М., 2003. – № 1.
104. Аронов И.З., Версан В.Г., Пугачев С.В. Модели технического регулирования // Стандарты и качество. – М., 2004. – № 9.
105. Аронов И.З., Рыбакова А.М., Неменок И.Ю. Добровольная сертификация – основной инструмент повышения качества // Партнеры и конкуренты. – М., 2004. – № 10.
106. Архипов В.А. Выставочная деятельность как самостоятельная отрасль экономики // Экспомир. – 2001. – № 3.
107. Бас В., Лосев С., Такташов В. Концептуальные основы контрольно-надзорной деятельности // Стандарты и качество. – 2004. – №6.
108. Воловик А.М. Выставочная деятельность: Перспективы развития // Экспомир. – 1999. – № 3.
109. Выставки России: цифры и факты // Экспо Ведомости. – М.: ИнформЭКСПО, 2007. – № 1.
110. Выставочно-ярмарочная деятельность системы ТПП РФ по итогам 2002-2006 годов. // Экспо Ведомости. – М.: ИнформЭКСПО, 2007. – № 1.
111. Гудыря Л. Проблемы формирования рынка выставочных услуг // Экспомир Плюс. – 2001. – № 5.
112. Зубарев С. Примеримся к глобальным масштабам: Опыт сравнения выставочных рынков России и Германии // ЭКСПО Новости. – М., 2007. – № 2.
113. Зубарев С. Россия пока что не в лидерах, но объем выставок и ярмарок неуклонно растет // ЭКСПО Новости. – М., 2007. – № 1.
114. Измайлова В. Эффективность выставок // Новости ЭКСПО. – 2001. – № 30.
115. Качество оказываемых услуг должно соответствовать высоким международным стандартам // ЭКСПО Новости. – М., 2007. – № 1.
116. Кодексы выставочной этики – вне закона? // Удача Экспо. – М., 2007. – № 8.
117. Морозова В. Было негде, стало – не с кем // Эксперт-Урал. – Екатеринбург, 2006. – № 46.

118. Морозова В. Сертификат на выставку // Эксперт-Урал. – Екатеринбург, 2006. - № 47.
 119. Москва выставочная: будущее планируем сегодня // Экспо Ведомости. – М., 2007. - № 1.
 120. Организация конгрессных мероприятий – необходимая составляющая современного выставочного комплекса // ЭКСПО Новости. – М., 2007. – № 2.
 121. Оценка эффективности: миф или реальность? // EXPO Report. – М., 2006. - № 9.
 122. Панина Е.В., Зворыкина Т.И. Об усилении роли саморегулируемых организаций // Стандарты и качество. – М., 2002. - № 7.
 123. Парций Я.Е. О некоторых понятиях в области технического регулирования // Вестник технического регулирования. – М., 2004. - № 4.
 124. Петрова А.А. P.O.S: Новые тенденции. // Наружная реклама России. – 2000. - № 10.
 125. Прокудин В. Выставка как инструмент маркетинга // Экспомир Плюс. – 2001. - № 3.
 126. Пугачев С.В. Стандартизация в рамках реформы технического регулирования // Стандарты и качество. – М., 2004. - № 10.
 127. Пугачев С.В., Самков В.М. Национальный стандарт как доказательство соответствия обязательным требованиям технического регламента // Стандарты и качество. – М., 2003. - № 10.
 128. Развитие в соответствии с современными тенденциями // ЭКСПО Новости. – М., 2007. – № 1.
 129. Стерхова С.А., Шкардун В.Д. Планирование и оценка эффективности выставочной деятельности промышленного предприятия // Маркетинг и маркетинговые исследования в России. – 2002. - № 1.
 130. Яковлев В.П. Государственный сектор экономики // Проблемы теории и практики управления. – М., 2001. - № 1.
 131. Ясин Е.Г. Функции государства в рыночной экономике // Вопросы экономики. – М., 1997. - № 6.
 132. Ясин Е.Г. Перспективы российской экономики: проблемы и факторы роста // Вопросы экономики. – М., 2002. - № 5.
- VII. Справочные материалы
133. Административные округа г. Москвы: Статистический сборник. – М.: Мосстат, 2006.
 134. Аронов И.З., Теркель А.Л., Рыбакова А.М. Словарь-справочник по техническому регулированию. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2006.
 135. Выставки и ярмарки 2006: Инф.-справочное издание. – М.: ИнформЭКСПО, 2005.

136. Регионы России: Основные характеристики субъектов РФ, 2005: Статистический сборник. – М.: Инф.-изд. центр «Статистика России», 2006.
137. Регионы России: Социально-экономические показатели, 2005: Статистический сборник. – М.: Инф.-изд. центр «Статистика России», 2006.
138. Статистический обзор 2005: Выставки в России и странах СНГ. – М.: ИнформЭКСПО, 2006.

VIII. Интернет-источники

139. www.allexpo.ru – информационный сайт выставочного сообщества РФ.
140. www.auma.de – сайт немецкой ассоциации АУМА.
141. www.expo.mtpp.org – сайт Гильдии Выставочно-ярмарочных организаций.
142. www.uefexpo.ru – сайт Российского Союза выставок и ярмарок.
143. www.ufi.com — сайт Всемирной ассоциации выставочной индустрии